

BUSINESS&IT STRATEGIEN FÜR DEN GESCHÄFTSERFOLG



10 ***** JAHRE
Business&IT

MediaFacts
Konzept und Themenspecials
Leserstruktur LAC/2008
Anzeigenpreise und Formate
Termine
Technische Daten
Beilagen
Ad Specials
businessportal.de
Marketing-Service
Customized Publishing
TESTfactory
Verlagsdaten und Ansprechpartner
AGBs
Portfolio



MediaFacts

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	7,80 €
Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c	9.400,- €
Netto-Reichweite in der LAC 2008	118.000 Leser
Auflagenmeldung IVW II/2009	
• Druckauflage	31.987 Exemplare
• Verbreitete Auflage	30.725 Exemplare
• Bordauflage	18.000 Exemplare
• Abonnements	2.524 Exemplare

Leserstruktur/Top-Zielgruppen

Entscheider in mittelständischen Unternehmen

Männer	66,0%
Frauen	34,0%
Studium	44,0%
Abitur, Hochschulreife	8,8%
Mittlere Reife/Weiterführende Schule ohne Abitur	37,0%
Durchschnittsalter	40,8 Jahre

IT-/TK-Investitionsentscheider

mit direkter Funktion im betrieblichen IT-/TK-Bereich	84,4%
ohne direkte Funktion im betrieblichen IT-/TK-Bereich	15,6%

Entscheidungsbeteiligung bei IT-/TK-Investitionen

Gesamtunternehmen/dem einzelnen Unternehmenszweig

Alleinentscheidend	43,5%
Mindestens mitentscheidend	88,4%
Mindestens beratend	98,6%

Reichweite und TKP der B2B-Magazine: ITK-Investitionsentscheider

Titel	Reichweite	Anzeigenpreise 2010 1/1 Seite 4c	TKP
Business&IT	73.000	9.400	129,53
InformationWeek	59.000	8.900	152,09
IT Mittelstand	56.000	11.050	197,11
CIO	54.000	11.580	216,05
IT Management	28.000	6.340	222,79
IT-Director	27.000	10.050	374,06
is report	16.000	5.500	336,15

Mit einer Reichweite von 73.000 berufstätigen ITK-Investitionsentscheidern ist Business&IT top platziert im Segment der B2B-Magazine für mittelständische Unternehmen. Aber nicht nur quantitativ – auch bei der Wirtschaftlichkeit liegt Business&IT vorne: Mit einem TKP von 128,77 € lassen wir die ausgewählten Mitbewerber weit hinter uns, wenn es darum geht, die Key Player in Unternehmen zu erreichen.

Quelle: LAC 2008; Basis: Berufstätige ITK-Entscheider; Business&IT = 73 Tsd.



Redaktionelles Konzept

Business&IT – Faktoren für den Erfolg

Der reibungslose Ablauf von Geschäftsprozessen ist Basis für unternehmerischen Erfolg. Business&IT bildet diese unternehmenskritischen Prozesse in den redaktionellen Themen ab und zeigt in einer praxisnahen Berichterstattung, wie diese Prozesse selbst oder mithilfe externer Dienstleister optimal gesteuert werden.

Business&IT – Baut auf drei thematische Säulen auf

- Unternehmensführung
- IT-Strategien
- Ratgeber & Service

Zum Bereich **Unternehmensführung** zählen Themen aus dem Bereich Management, wie Finanzen, Versicherungen oder Human Resources. Im **IT-Teil** der Business&IT findet der Leser erfolgreiche **Strategien** zu den Themen Outsourcing, Hosting, Migration, ERP, CRM, DMS und vieles mehr. Ein monatliches Special greift aktuelle Themen aus der IT, Wirtschaft oder Politik auf, wie zum Beispiel Green IT. Im Bereich **Ratgeber&Services** befinden sich die Rubriken Netzwerk&Kommunikation (alles zum Thema Infrastrukturen, Server, Storage und Virtualisierung) und IT-Sicherheit.

Ausführliche Tests und Produktempfehlungen runden diesen Bereich ab. Technologisches Know-how, gepaart mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund, garantiert dem Leser eine hohe und langfristige Investitionssicherheit.

Leserstruktur

Business&IT – Hochkarätige Leser

- CIOs
- Vorstände
- Geschäftsführer
- Business- und IT-Manager
- Bereichs- und Abteilungsleiter

Zehn exklusive Themen-Specials 2010

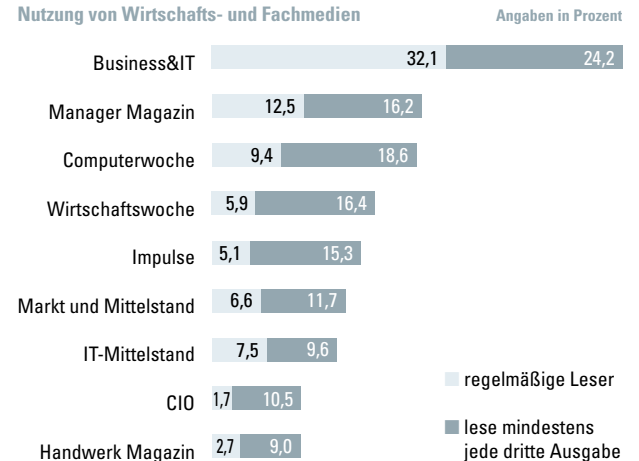
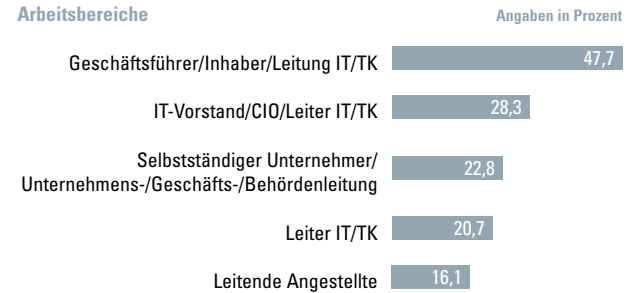
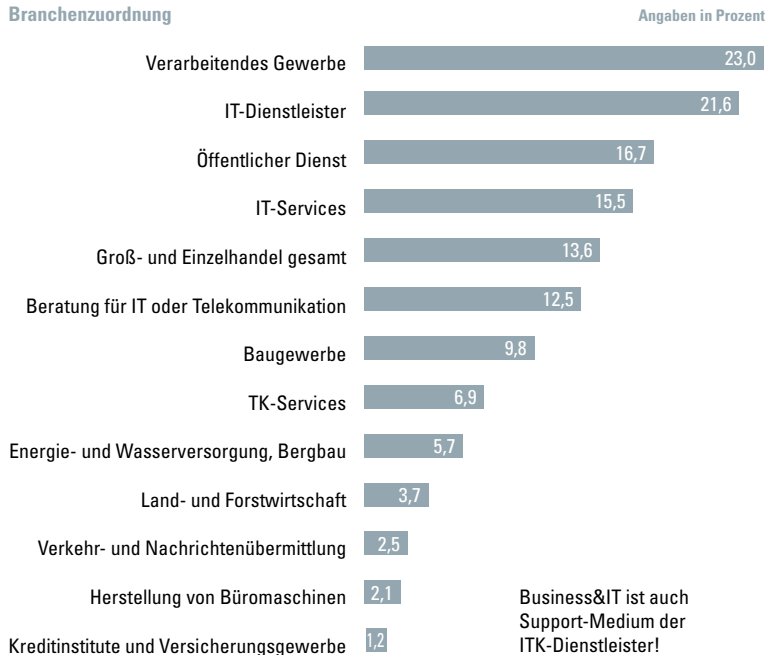
Business&IT – Redaktionelle Schwerpunktthemen

- | | |
|------------|---|
| Ausgabe 2 | Cloudcomputing |
| Ausgabe 3 | Virtualisierung |
| Ausgabe 4 | Unternehmenssoftware – ERP |
| Ausgabe 5 | Outsourcing, Outtasking, Managed Services |
| Ausgabe 6 | Telekommunikationen |
| Ausgabe 7 | Storage-Lösungen |
| Ausgabe 8 | Enterprise 2.0 |
| Ausgabe 9 | Drucklösungen, Business Printing |
| Ausgabe 10 | IT-Sicherheit |
| Ausgabe 11 | Kundenpflege – CRM |
| Ausgabe 12 | Business Intelligence |



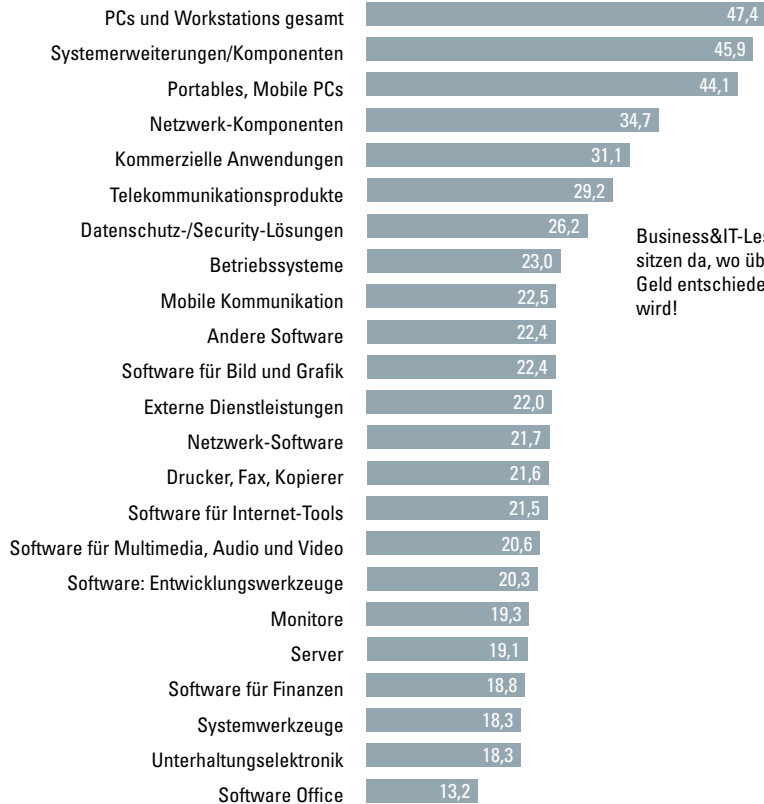
Sie suchen Entscheider in Unternehmen – Business&IT hat sie!

Business&IT ist „Chefsache“ in vielen Unternehmen und ITK-Dienstleistungsbetrieben. Die Leserschaft findet sich immer dort, wo tatsächlich über beträchtliche Investitionen entschieden wird.

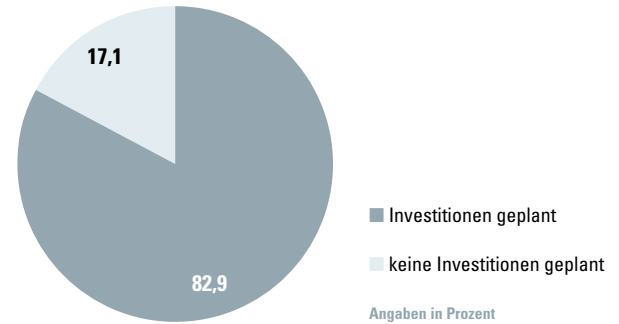


Firmenplanung sicher/möglicherweise in den nächsten 12 Monaten

Angaben in Prozent

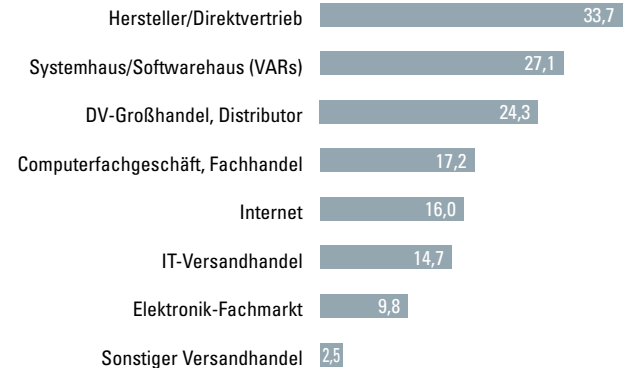


Business&IT-Leser sitzen da, wo über Geld entschieden wird!



Beschaffungsorte bei IT/TK-Investitionen

Angaben in Prozent



Business&IT – Anzeigenpreise und Formate 2010

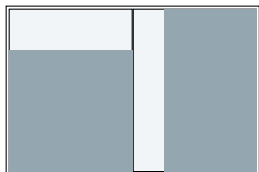
Preisliste Nr. 12 vom 01.01.2010



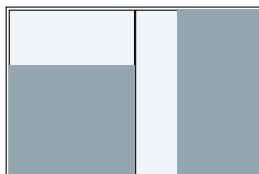
1/1 Seite
Satzspiegel B 185 x H 250 mm
Anschnitt* B 210 x H 280 mm



2/1 Seite Bunddurchdruck
Satzspiegel B 396 x H 250 mm
Anschnitt* B 420 x H 280 mm



3/4 Seite quer
Satzspiegel B 185 x H 183 mm
Anschnitt* B 210 x H 200 mm



2/3 Seite quer
Satzspiegel B 185 x H 165 mm
Anschnitt* B 210 x H 180 mm



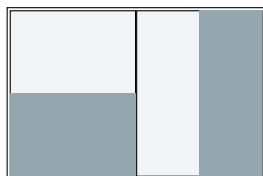
2/3 Seite hoch
Satzspiegel B 122 x H 250 mm
Anschnitt* B 134 x H 280 mm

Redaktioneller Teil

s/w	4c
7.050,- €	9.400,- €
14.100,- €	18.800,- €
5.380,- €	7.173,- €
4.772,- €	6.363,- €

U2	10.810,- €
U3	10.340,- €
U4	11.750,- €

Rabattstaffel
 ab 3 Anzeigen 5%
 ab 6 Anzeigen 10%
 ab 9 Anzeigen 15%
 ab 12 Anzeigen 20%

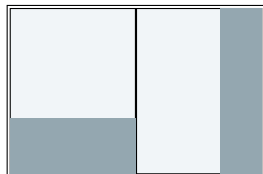


1/2 Seite quer
Satzspiegel B 185 x H 123 mm
Anschnitt* B 210 x H 137 mm

3.709,- €

4.946,- €

1/2 Seite hoch
Satzspiegel B 90 x H 250 mm
Anschnitt* B 102 x H 280 mm



1/3 Seite quer
Satzspiegel B 185 x H 81 mm
Anschnitt* B 210 x H 95 mm

2.505,- €

3.341,- €

1/3 Seite hoch
Satzspiegel B 58 x H 250 mm
Anschnitt* B 70 x H 280 mm



1/4 Seite
Satzspiegel B 90 x H 123 mm
Anschnitt* B 102 x H 137 mm

1.909,- €

2.545,- €

1/4 Seite quer
Satzspiegel B 185 x H 60 mm
Anschnitt* B 210 x H 74 mm

1/4 Seite hoch
Satzspiegel B 43 x H 250 mm
Anschnitt* B 55 x H 280 mm

*Anschnitt: 4 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten

Anzeigen über Bund: Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Angeschnittene Anzeigen: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt., Anschnitt- und Bunddurchdruck ohne Berechnung. Weitere Formate auf Anfrage.

Weitere Informationen zum **Business&IT** und die **Business&IT-Mediatdaten** im pdf-Format finden Sie unter www.wekanet.de/media

Termine

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Veranstaltungen		
02/10	29.01.2010	04.01.2010	08.01.2010	13.01. - 15.01.2010	PSI – Internationale Fachmesse für Werbeartikel	Düsseldorf
03/10	26.02.2010	02.02.2010	05.02.2010	02.03. - 04.03.2010	embedded world	Nürnberg
				02.03. - 06.03.2010	CeBIT	Hannover
04/10	31.03.2010	05.03.2010	10.03.2010	19.04. - 23.04.2010	Hannover Messe	Hannover
05/10	30.04.2010	06.04.2010	09.04.2010	28.04. - 29.04.2010	e_procure & supply	Nürnberg
06/10	31.05.2010	03.05.2010	06.05.2010	18.05. - 20.05.2010	Marketing+Services	Frankfurt/Main
07/10	30.06.2010	04.06.2010	09.06.2010			
08/10	30.07.2010	06.07.2010	09.07.2010			
09/10	31.08.2010	05.08.2010	10.08.2010	21.09. - 23.09.2010	DMS Expo	Köln
10/10	30.09.2010	06.09.2010	09.09.2010	02.10. - 04.10.2010	IT & Business	Stuttgart
11/10	29.10.2010	05.10.2010	08.10.2010	06.10. - 07.10.2010	CRM-expo	Nürnberg
				19.10. - 21.10.2010	discuss & discover / it-sa	München / Nürnberg
12/10	30.11.2010	04.11.2010	09.11.2010			
01/11	30.12.2010	03.12.2010	08.12.2010			

Über die Schwerpunktthemen pro Ausgabe informieren wir Sie gerne monatlich aktuell in unseren Themen+News.
Bitte wenden Sie sich an Karin Kienberger • Telefon: 08121/95 - 11 70 • kkienberger@wekanet.de

Technische Daten

Anliefertermine für CD/DVD, Kontaktkarte, Sonderinsertionen	2 Arbeitstage nach Druckunterlagenchluss Drucksachen dürfen nicht verschränkt angeliefert werden.
Anlieferadresse	auf Anfrage
Druckverfahren, Verarbeitung	4-fbg. Rollenoffsetdruck nach Eurokala, Klebebindung Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen an. Für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.
Papier	57 g LWC glänzend
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 210 mm breit x 280 mm hoch Mindestbeschnittzugaben: 4 mm an allen offenen Seiten
Druckunterlagen und digitale Datenübertragung	Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail oder FTP. Die genauen Spezifikationen und weitere Details fordern Sie bitte bei den bekannten Gesprächspartnern an. Dateinamen müssen nach folgendem Muster vergeben werden: Anzeigenkunde_BUS_Ausgabe (Beispiel: IBM_BUS_01_10)
Ihr Ansprechpartner für Druckunterlagen und digitale Datenübertragung	WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH Frau Petra Otte Gruber Straße 46a D-85586 Poing Telefon: 08121/95 - 14 79 Telefax: 08121/95 - 16 90 potte@wekanet.de

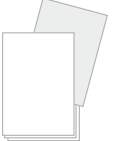
Sonderdrucke

Ob redaktionelle Promotion-Strecken, Testsieger-Auszeichnungen, Praxisberichte oder Produkt des Jahres: Nutzen Sie unseren Sonderdruck-Service, um unsere redaktionelle Berichterstattung noch gewinnbringender für Sie einzusetzen. Wir gestalten Ihren Sonderdruck (115 g/qm holzfrei weiß, glänzend, Bilderdruck) mit Ihrem Firmenlogo und auf Wunsch gerne mit zusätzlichen Informationen aus Ihrem Haus.

Über Preise, Formate, Auflagen, individuelle Ausstattungen informiert Sie gerne Marion Schubert • Telefon: 08121/95 - 11 01 • mschubert@wekanet.de

Sonderinsertionen – Beilagen, Beikleber, Beihefter, aufklappbare Titelflappe

Beilagen



nicht rabattfähig
min.
B 105 x H 148 mm
max.
B 190 x H 270 mm

Muster 3-fach an den Verlag

280,- € % bis 25 g Gewicht (zzgl. evtl. Portogebühren oder Versandkosten).

Je weitere angefangene 10 g zusätzlich 50,- €.


Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Teilbelegungen nach Nielsengebieten, Aboauflage, In- und Ausland möglich.

Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beilagen-Splitting: 20.000 Exemplare.

Positionierung: unbestimmt

Beikleber



nicht rabattfähig
min.
B 60 x H 75 mm
max.
B 185 x H 270 mm

Muster 3-fach an den Verlag

Post- oder Antwortkarten 130,- € % (zzgl. evtl. Portogebühren oder Versandkosten).

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite. Gefaltete Produkte müssen zum Bund hin geschlos-


sen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Klebetoleranz: ±5 mm.

Teilbelegungen nach Nielsengebieten, Aboauflage, In- und Ausland möglich.

Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beikleber-Splitting: 20.000 Exemplare

Beihefter



nicht rabattfähig
min.
B 105 x H 148 mm
max. Heftformat
B 210 x H 280 mm

4 Seiten	10.500,- €
6 Seiten	15.400,- €
8 Seiten	19.400,- €
12 Seiten	25.100,- €

Muster 3-fach an den Verlag

Angeschnittene Seiten müssen einen Beschnitt von 4 mm aufweisen.


Beihefter müssen gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden.

Beihefter dürfen generell nicht seitlich geklammert werden und müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Teilbelegungen nach Nielsengebieten, Aboauflage, In- und Ausland möglich.

Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beihefter-Splitting: 20.000 Exemplare

Aufklappbare Titelflappe



nicht rabattfähig
min.
B 110 x H 280 mm
max. Heftformat
B 210 x H 280 mm

Papierstärke = Umschlagstärke

Muster 3-fach an den Verlag

Preise auf Anfrage

CD/DVD, Kontaktkarte, Gatefolder, Altarfalz, Poster ...

Preise und Positionierung auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbeformen, wie z.B. Leporello, Pop-up-Beihefter, Halbfeldtitelflappen, Banderolen, Rolling Gates und Gatefolds, werden bevorzugt behandelt.

Advertorial – Das strategische Marketinginstrument

Anwendungsnutzen, Leistungsumfang und detaillierte Lösungsansätze können von niemandem besser dargestellt werden als vom Hersteller selbst. Im Advertorial definieren Sie ein Thema gemeinsam mit Fachredakteuren. Die komplette redaktionelle und inhaltliche Gestaltung anhand Ihrer Angaben übernehmen wir für Sie. Korrekturen und die finale Freigabe werden mit Ihnen abgestimmt. Advertorials bewirken aufgrund ihrer Praxisnähe und Aussagekraft einen hohen Aufmerksamkeitswert. Nutzen Sie Ihre Chance, die Vorzüge von Produkten oder Dienstleistungen strategisch gezielt darzustellen.

Preise je nach Umfang auf Anfrage – wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!

Karin Kienberger • Telefon: 08121/95 - 11 70 • kkienberger@wekanet.de

B2B-Forum

6 Ausgaben	700,- € einmalig
12 Ausgaben	1.300,- € einmalig
Buchung bis auf Widerruf, mindestens jedoch 12 Ausgaben	100,- € pro Ausgabe

Im Leistungsumfang enthalten ist Ihr Firmeneintrag mit Adressangabe, Beschreibung Ihrer Serviceleistungen und Ihrem Firmenlogo im Heft und online.

Sie erhalten 3 Belegexemplare pro Ausgabe.

Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss vorliegen. Ihr Firmenlogo liefern Sie bitte als tif-Datei mit einer Auflösung von 300 dpi an.


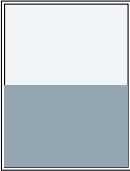
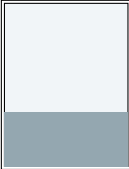
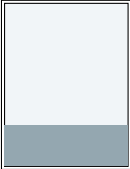
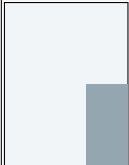
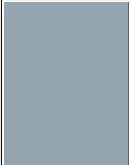
Über Werbemöglichkeiten informiert Sie gerne:

Marion Schubert • Telefon: 08121/95 - 11 01 • mschubert@wekanet.de

Das **Business to Business-Forum** und der **Business to Business-Marktplatz** sind die ideale Plattform für Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen im Bereich E-Business und E-Commerce anbieten. Schnell und bequem garantieren sie die bestmögliche Präsentation Ihres Unternehmens in thematisch unterteilten Rubriken. Vom Dienstleister bis zum Versicherungsschutz. Einfach – direkt – kostengünstig!

B2B-Marktplatz

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Im B2B-Marktplatz erfolgt die Abrechnung pro Ausgabe. Die angegebenen Preise sind Einzelpreise.

	1/1 Seite B 185 x H 250 mm 1 x 2.160,- € 6 x 1.836,- € 12 x 1.620,- €		1/2 Seite (nur quer) B 185 x H 123 mm 1 x 1.080,- € 6 x 918,- € 12 x 810,- €
	1/3 Seite (nur quer) B 185 x H 81 mm 1 x 720,- € 6 x 612,- € 12 x 540,- €		1/4 Seite B 185 x H 60 mm 1 x 540,- € 6 x 459,- € 12 x 405,- €
	1/6 Seite B 58 x H 123 mm 1 x 360,- € 6 x 306,- € 12 x 270,- €		1/12 Seite B 58 x H 60 mm 1 x 180,- € 6 x 153,- € 12 x 135,- €

businessportal.de – Das B2B-Portal für Entscheider im Mittelstand

Aus business-und-it.de wird businessportal.de – jetzt schon erreichbar

Planen Sie im nächsten Jahr mit dem neuen Online-Angebot für den Mittelstand.

Neu gestaltet im Web-2.0-Look-and-Feel • Täglich aktualisierte Trends und Business-News • Professionelle kaufmännische Lösungen • Hilfreiche Techniktipps • Interessante Firmen- und Personenprofile • Brisante Wirtschaftsübersichten • Aktuelle Ausschreibungen • Branchenübersichten • Fundamentierte B2B-Analysen ...

Mit businessportal.de behalten Sie den Überblick – auch ohne Technikstudium

Mit Trends und Lösungen für den kaufmännischen Entscheider im Mittelstand. Praxisnahe Informationen und lösungsorientierte Artikel zu professionellen Bürolösungen und -technik, Finanz- und Geldwesen, Netzwerklösungen, Sicherheit, Telekommunikation, E-Business und Mobile Business halten Sie auf dem Stand der Technik im B2B-Bereich.

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte mittelständischer Unternehmen mit Informationsbedarf zu professionellen IT-/TK-Produkten
- Hoch qualifizierte Angestellte oder Manager mit Bedarf an verlässlichen und unterstützenden Informationen zur Vorbereitung von Investitions- und Management-Entscheidungen

Anzeigenpreise 2009	Format	TKP	max. KB
Fullsize-Banner	468 x 60	60,- €	20
Leaderboard	728 x 90	90,- €	30
Wide Skyscraper	160 x 600	90,- €	30
Power-, Flash-Layer, D-HTML	400 x 400	130,- €	30
ContentAd, Medium Rectangle	300 x 250	150,- €	30
TandemAd, Skyscraper + Layer	160 x 600 + 400 x 400	200,- €	40
Content-Textlink	468 x 60	60,- €	20
Newsletter Banner	468 x 60	75,- €	20
Newsletter Textinsertion	bis 400 Zeichen	45,- €	20
Standalone-Newsletter		120,- €	30

Preise für Wallpaper, Pagepeel, Behavior-Targeting-Details uvm. auf Anfrage

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2010



Anlieferadresse für Online-Werbemittel: werbemittel@magnus.de

Zur Einbindung Ihrer Online-Kampagne, für gemeinsame Kooperationen oder exklusive Integrationen sprechen Sie uns bitte an:

Albert Petryszyn • Business Development Manager & Leitung Onlinesales • Telefon: 08121/95 - 18 60 • apetryszyn@magnus.de

Klaus Ahlering • Senior Manager Onlinesales • Telefon: 08121/95 - 11 82 • kahlering@magnus.de

Online-Angebote im magnus.de-Portal

PC Magazin – Praxis, Technik und Tests – IT-Wissen ohne Kompromisse

PC Magazin

PCgo – Das Anwendermagazin für den praxis- und lösungsorientierten PC-Einsatz

PCgo

Internet Magazin – Geballtes Know-how für Web-Profis

Internet magazin

Video-HomeVision – Das Basis-Medium für Entertainment at Home

video HOMEVISION

Royal Flush – Das Deutsche Poker Magazin mit Trends, Strategien, Turnieren & Lifestyle

Royal Flush

Online-Angebote im magnus.de-Netzwerk

connect – Europas größtes Magazin für Telekommunikation

connect

ColorFoto – Das Profi-Magazin für digitale Fotografie und Fotopraxis

COLORFOTO

AUDIO – Das Testmagazin für HiFi, Surround, High End, Musik

AUDIO

autohifi – Der Kauf- und Praxis-Ratgeber für mobile Medien

autohifi

stereoplay – Die führende Zeitschrift für technische HiFi-Dimension

stereoplay

Marketing-Service/Marktforschungs-Service

www.wekanet.de/media

Der Zähl-Service der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH unterstützt Sie bei der Analyse von Markt-Potenzialen und der Optimierung Ihrer Media-Planung auf Basis der drei wichtigsten Markt-/Mediastudien für die IT-, Telekommunikations-, Foto- und Unterhaltungselektronik-Industrie: AWA, ACTA und LAC. Darüber hinaus investiert die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH Jahr für Jahr in zahlreiche eigens in Auftrag gegebene Studien, wie unsere großen Marken- und Werbekennntnisstudien IT-MARKEN und AV-MARKEN. Repräsentative CopyTests werden exklusiv für Anzeigenkunden erhoben. Individuelle, nutzwertorientierte Services für unsere Anzeigenkunden machen das Angebot perfekt!

Marktforschung

AWA 2009 Die jährliche Studie „Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse“ liefert Daten zu Konsumgewohnheiten und Mediennutzung in 19 Themen- und Produktbereichen und beschreibt Zielgruppen und Mediennutzung. Grundgesamtheit ist die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten: 64,85 Mio.

ACTA 2009 Die Allensbacher Computer- und Technik-Analyse gibt einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand von Computerbesitz und -ausstattung, die quantitative und qualitative Internetnutzung, den E-Commerce, die Ausstattung der Haushalte mit Kommunikationstechnik und Unterhaltungselektronik sowie die aktuellen Anschaffungspläne auf diesen Feldern. Grundgesamtheit ist die deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 69 Jahren in Privathaushalten: 54,58 Mio.

LAC/2008 Die Leser-Analyse Computerpresse (LAC) untersucht die Mediennutzung von IT-Zeitschriften sowie den Besitz und die Anschaffungsplanung privater und beruflicher IT-Entscheider für insgesamt 246 Produkte und Dienstleistungen in 23 Kategorien aus IT-Hard- und Software, der Telekommunikation und Segmenten der Unterhaltungsindustrie. Grundgesamtheit ist die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, die über einen Festnetzanschluss verfügt und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzt: 40,9 Mio.

Testlabor



Absolute Objektivität, hundertprozentig genaue Messungen und kritische Bewertungen sind die Grundlage für unsere Testberichte. Nutzen Sie Ihr Siegerlogo für Werbezwecke wie z.B. Sonderdrucke.

CopyTest

In den Titeln PC Magazin, PCgo, Business&IT, AUDIO und Video-HomeVision können Sie Ihre Anzeigen in regelmäßigen Abständen testen lassen. Leser und Abonnenten beurteilen Ihre Bildmotive, Werbebotschaften oder den Support Ihrer beworbenen Produkte. Diese repräsentativ erhobenen CopyTests werden nach dem ZAW-Rahmenschema vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt.



Veranstaltungen

Das Beste für die Besten – ein Qualitätssiegel, das es in sich hat!

Von der Digitalkamera bis zur Finanz-Software, vom Monitor bis zum Internet-Provider und vom Notebook bis zum Komplettsystem. Rund 25.000 sachkundige PC Magazin-Leser haben ihre Favoriten zum „Produkt des Jahres“ gewählt. Werben Sie mit Ihrem Siegerlogo.

- Sieger-Image, denn PC Magazin-Leser wissen, wer der Beste ist
- Glaubwürdigkeit XXL, denn PC Magazin-Leser kennen sich aus
- Starker Kaufimpuls, denn PC Magazin-Leser überzeugen



Customized Publishing & Media Services – Redaktionelles Know-how und Kreativität in perfekter Kombination

Setzen Sie in Sachen Marketing auf Kreativität, Fach-Know-how, Vielseitigkeit und Flexibilität.

Wir bieten Ihnen neben den klassischen Werbeleistungen ein reiches Portfolio an Sonderwerbformen und konzipieren individuelle Projekte für Sie.

Ganz egal, ob es um Produkt-Promotions, Image-Broschüren, Kundenmagazine oder Informationen für Ihre Fachzielgruppe geht.

Ihr Vorteil

Fachwissen, Kreativität und Individualität – gebündelte Medienkompetenz für durchschlagenden Marketing-Erfolg

- Wir konzeptionieren Projekte individuell für Ihre Anforderungen und setzen die Konzeption ganzheitlich um – in Design, Bild und Text – bis hin zur Produktion und Anlieferung. Dabei entscheiden Sie über das „Look & Feel“ – von CI-konformen Projekten bis hin zum redaktionellen oder Anzeigen-Look liefern wir Ihnen das passende Design. Texter und Redakteure sorgen für passende Inhalte im richtigen Ton.
- Sie profitieren von unserem geballten Know-how: Fachredakteure, Texter und Designer arbeiten für Sie. Dabei haben Sie aber nur einen Ansprechpartner, der sich um alles kümmert und immer für Sie da ist.

Alles aus einer Hand

- Konzeption nach Ihren Wünschen
- Komplette redaktionelle Inhalte in Absprache mit Ihnen
- Design nach Ihren Ansprüchen
- Papier, anderes Material, Format und Druck nach Ihren Vorgaben
- Beilage oder Beihefter in Magazinen
- Auslieferung und Vertrieb

Vielseitigkeit

Egal, welche Sonderwerbform Sie einsetzen möchten – wir machen es möglich. Von Postern über Magazine bis hin zu Direct-Mailing-Kampagnen – lassen Sie sich von uns ein individuelles Angebot erstellen!

Unser Portfolio:

- Image-Broschüren
- Fachhandels- und Kundenmagazine als optimales Channel-Tool
- Beihefter, Beilagen, Beikleber
- Promotions und Advertorials
- Anzeigen
- Direct-Mailing-Kampagnen
- Online-Konzeptionen
- Cross-Media-Strategien
- Poster
- Produktblätter
- Kataloge
- Vertriebskooperationen
- Product Placement
- Event-Specials
- Und vieles mehr ...



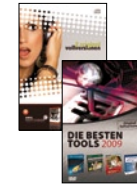
Kundenmagazine
Ein unschlagbares Channel-Tool, mit dem Sie Kunden auf eine ganz neue und hochwertige Art ansprechen.



Redaktionelle Beilagen und Booklets
Überzeugen Sie mit Informationen und Nutzwert. Redaktionelle Broschüren, von Fachautoren getextet, überzeugen Ihre Kunden auf besondere Weise!



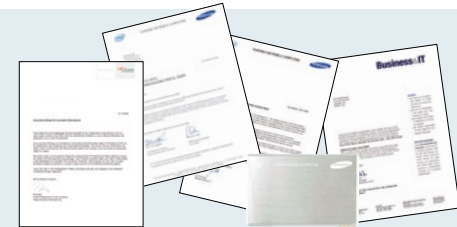
Vertriebskooperationen
Mit einer eigenen Sonderproduktion bieten Sie Ihrer Zielgruppe ein Plus an Informationen und Nutzen – im Kioskvertrieb!



Neue Vertriebswege für Ihre Software
Wir bringen Ihre Software an einen neuen PoS – an den Kiosk und in die Kataloge großer Direktvermarkter.



Produktbroschüren
Ob Produktdatenblätter, Broschüren oder Kataloge – wir erstellen alle Marketing- und Vertriebsunterlagen extrem hochwertig, in Text, Bild und Umsetzung in Druck.



Direct Mailings
Ob einmalige Kampagne oder regelmäßige Aus-sendung: Wir konzipieren, erstellen und wickeln Direct Mailings professionell und individuell für Sie ab.



Das Poster
Egal, ob für Aus-sendungen, Aktionen oder Werbeflächen – das Poster ist die wohl plakativste Art, um Aufmerksamkeit zu erreichen!



Ihr Ansprechpartner

Anja Deininger

Leitung Redaktion & Creation Corporate Publishing & Media Services

Telefon: 08121/95 - 11 23

adeininger@wekanet.de

TESTfactory Stuttgart

Die *TESTfactory* gilt international als anerkannte Top-Adresse für die vergleichende Beurteilung von Geräten und Komponenten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Auto-HiFi, Telekommunikation, Foto, Optik und Informations-Technologie.

Ein Messverfahren das sich an den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und gesetzlichen Anforderungen orientiert, eine moderne Labor-Ausrüstung und ständiges Training der Laboringenieure sorgen für akkurate und reproduzierbare Ergebnisse, die industrieweit anerkannt sind. Damit gehört die *TESTfactory* zu den führenden Testlaboren für vergleichende Warentests in Europa.

Die hohe Kompetenz und Ausstattung bestätigte bereits 1998 die Zertifizierung nach ISO 9001 und 1999 die Akkreditierung nach DIN EN 45001.

Die *TESTfactory* ist damit das weltweit einzige Testlabor eines Zeitschriftenverlages, das diesen hohen Qualitätsansprüchen genügt. Seit 2009 ist die *TESTfactory* nach den neuen Normen ISO 9001:2008 und DIN EN ISO/IEC 17025:2005 zertifiziert und akkreditiert.



Testlabor Poing

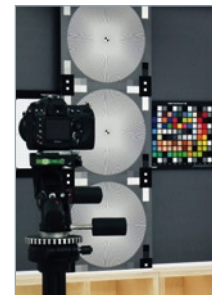
Das Testlabor in Poing gehört zu den besten Prüfinstitutionen für Produkte aus Informationstechnik und Unterhaltungselektronik in Deutschland und genießt international einen ausgezeichneten Ruf. Um die hohen Qualitätsanforderungen der Redaktionen und Kunden zu erreichen, arbeiten Fachredakteure und Labormannschaft mit modernster Ausrüstung Hand in Hand. Nur so können die Redaktionen eine gebührende Berücksichtigung der Soft Facts gewährleisten. Für die notwendigen Hard Facts sorgen eine einzigartige Testgeräte-Ausstattung und standardisierte Testverfahren in einer exakt festgelegten Testumgebung. Dies gewährleistet relevante, reproduzierbare und aussagekräftige Messergebnisse für eine objektive Beurteilung. Alle Messverfahren sind praxisrelevant gestaltet und in Zusammenarbeit mit den renommiertesten Entwicklungs- und Qualitätssicherungslabors erarbeitet. Das Labor steht seit vielen Jahren Unternehmen und staatlichen Verwaltungsstellen beratend zur Seite, sei es bei der System-Entwicklung oder der Qualitätssicherung von Auftragsproduktionen bei Drittfirmen und Zukäufen von Komponenten.



Image Engineering Dietmar Wüller

Image Engineering ist ein weltweit renommiertes unabhängiges Institut für Bildqualitätstests. Seit über zehn Jahren – mit dem Erscheinen der ersten Consumer-Digitalkameras – misst Image Engineering die Bildqualität von digitalen Bildaufnahmegegeräten nach international anerkannten Standards. Bei der Weiterentwicklung der Standards stellt Image Engineering den Vorsitz der Normungsgruppe digitale Fotografie in der DIN und arbeitet in mehreren internationalen Normungsgruppen mit. Durch die Nutzung und Weiterentwicklung der vorhandenen Normen ist die Messtechnik immer aktuell beziehungsweise setzt zukunftsweisende Standards. Weiterhin stellt Image Engineering Hard- und Software zur Bildqualitätsmessung her und vertreibt diese weltweit. Die von Image Engineering verwendeten Methoden werden unter anderem im Bereich Fotografie, Überwachung, Automotive, Machine Vision und Mobiltelefonie eingesetzt.

Image Engineering Dietmar Wüller vermisst für WEKA MEDIA PUBLISHING digitale Kompaktkameras, digitale Spiegelreflexkameras und Objektive.



Das Test-Repertoire der Labore

Unterhaltungselektronik

- Audio- & Video-Produkte • HiFi-Komponenten • Portable Audio- und Videogeräte
- Zubehör wie beispielsweise Batterien, Akkus, Fernbedienungen und Kabel

Auto-HiFi

- Autoreceiver und Endstufen • Lautsprecher und Subwoofer • Navigationsgeräte
- Freisprecheinrichtungen und sonstiges Zubehör

Telekommunikation

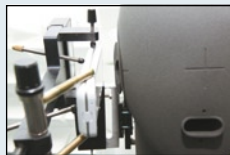
- Telefone drahtgebunden und schnurlos (ISDN/DECT) • Mobilfunkgeräte für D-Netz (GSM 900), E-Netz (GSM 1800), PCS (GSM 1900) und UMTS
- Bluetooth- und WLAN-Komponenten

Digitale Fotografie

- Digitale SLRs • Kompaktkameras • Objektive • Fotodrucker • Zubehör wie beispielsweise Speicherkarten, Taschen oder Rucksäcke

Computertechnik

- PCs und Notebooks • Netzteile, Gehäuse und USVs • Grafikkarten, Sound- und Videoschnittkarten • Speicher, Festplatten und optische Laufwerke
- Drucker, Multifunktionsgeräte und Scanner • vvm.



Unsere Dienstleistungen

- Vergleichende **Warentests** auf höchstem Niveau
- Prüfung der elektrischen **Sicherheit** und **Gebrauchstauglichkeit**
- **Leistungs- und Funktionstests**
- **Support** bei der Entwicklung und Produktion von Endgeräten
- Prüfung und Erstellung von **Bedienungsanleitungen** gemäß DIN EN 62079
- Entwicklung von **Messverfahren**
- Erstellung von **Gutachten** und **Lastenheften**
- Vergabe von **Qualitätslogos** in Zusammenarbeit mit den Redaktionen

Testsiegel – Bestätigte Qualität

Das Test-Urteil einer Redaktion ist begehrt, denn Verbraucher treffen abhängig davon ihre Kaufentscheidung. Als Hersteller hat man jedoch keinen Einfluss, welches Produkt eine Redaktion testet. Aus diesem Grund hat die **TESTfactory** in Zusammenarbeit mit den Redaktionen Qualitätssiegel entwickelt. Damit bestätigen ein unabhängiges Labor, die **TESTfactory** und die Redaktion, die Qualität eines Produktes.

Erfüllt ein Produkt die von unserem Expertenteam festgelegten Prüfkriterien, bekommt es ein Zertifikat verliehen – ein Qualitätssiegel, das sich in der Kommunikation und Werbung einsetzen lässt.

Beispiele für die neuen Testsiegel sind das **TESTfactory/connect-DECT-Prüfsiegel** und das **TESTfactory/autohifi-Qualitätslogo**.



Ihr Ansprechpartner

Franz Dörner
 Bereichsleiter Test & Technik
 Telefon: 08121/95 - 11 27
 fdoerner@wekanet.de

Verlagsdaten

Verlagsanschrift WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH • Gruber Straße 46a • D-85586 Poing • Fax: 08121/95 - 11 96

Geschäftsführer Alan Markovic • Wolfgang Materna • Werner Mützel • Stephan Quinkertz

Bankverbindung HypoVereinsbank München • Kto.-Nr.: 35 704 965 • BLZ: 700 202 70

Zahlungsbedingungen Rechnungsbetrag ist zahlbar rein netto und ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto.
Ust.-IdNr. DE814112256 • Steuer-Nr. 102/181/58515

International Advertising Manager	Andrea Rieger	Telefon: 08104/66 84 58	arieger@wekanet.de	Fax: 08104/66 84 59
Anzeigendisposition	Petra Otte	Telefon: 08121/95 - 14 79	potte@wekanet.de	Fax: 08121/95 - 16 90
Marketingleitung	Katja Rudolf	Telefon: 08121/95 - 11 84	krudolf@wekanet.de	
Herausgeber	Stephan Quinkertz	Telefon: 08121/95 - 11 40	squinkertz@wekanet.de	
Bereichsleitung Print	Jürgen Flach	Telefon: 08121/95 - 11 64	jflach@wekanet.de	
Chefredakteur	Andreas Eichelsdörfer	Telefon: 08121/95 - 11 24	aeichelsdoerfer@wekanet.de	
Bereichsleiter Test & Technik TESTfactory/Testlabore	Franz Dörner	Telefon: 08121/95 - 11 27	fdoerner@wekanet.de	
Leitung Redaktion & Creation Corporate Publishing & Media Services	Anja Deininger	Telefon: 08121/95 - 11 23	adeininger@wekanet.de	

Gründungsjahr 2000 • **Erscheinungsort** Poing • **Erscheinungsweise** monatlich

Bezugspreis 7,80 € Einzelpreis • 71,- € Jahresabonnement

Homepage www.businessportal.de • **MediaFacts** finden Sie unter www.wekanet.de/media

Ansprechpartner



Media Hotline

Rebekka Herold
Telefon: 08121/95 - 11 71
rherold@wekanet.de



Leitung Sales Corporate Publishing & Media Services

Richard Spitz
Telefon: 08121/95 - 11 08
rspitz@wekanet.de



Anzeigenleitung

Karin Kienberger
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Telefon: 08121/95 - 11 70
kkienberger@wekanet.de



businessportal.de

Business Development Manager & Leitung Onlinesales

Albert Petryszyn
Telefon: 08121/95 - 18 60
apetryszyn@magnus.de



Anzeigen B2B-Forum/B2B-Marktplatz

Marion Schubert
Telefon: 08121/95 - 11 01
mschubert@wekanet.de



businessportal.de

Senior Manager Onlinesales

Klaus Ahlering
Telefon: 08121/95 - 11 82
kahlering@magnus.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung

Stand: Juni 2008

1. Präambel: Was diese Bedingungen regeln

a) Geltungsbereich

Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH (uns) und Werbungstreibenden (Ihnen) gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Ausschluss etwaig abweichender Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Werbungstreibenden.

Beim ersten Vertragsschluss wird vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich, insbesondere telefonisch, abgeschlossen werden – gelten.

b) Begriffsbestimmungen

Werbeanzeigen sind Veröffentlichungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in den Zeitschriften des Verlages, in den Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften, die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages inklusive Werbebanner, Pop-Ups, Special-Interest- und Keyword-Platzierungen. Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeanzeigen.

Ein Abschluss ist ein Vertrag über Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen.

2. Vertragsschluss: Wie wir uns einig werden

Der Anzeigenauftrag kommt durch Annahme Ihres Angebotes durch uns zustande.

Die Annahme erfolgt schriftlich (Brief, Telefax, E-Mail) oder durch Schaltung der Werbeanzeige. Es gelten die Preise gemäß der in den Mediadaten veröffentlichten Listen inklusive der dortigen Rabattstaffeln als vereinbart.

Eine gemeinsame Rabattierung für konzernverbundene Unternehmen wird von uns dann gewährt, wenn der schriftliche Nachweis des Konzernstatus vorliegt. In jedem Fall bedarf die Gewährung von Konzernrabatten unserer ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung. Die Konzernrabattierung endet auch rückwirkend zum Zeitpunkt der Beendigung der Konzernzugehörigkeit, die unverzüglich von Ihnen anzuzeigen ist. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50% besteht.

Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Werbemittel oder bei Abschluss von Rahmenverträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Menge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung sind wir berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

Bei Änderungen gelten neue Preislisten im Falle einer Preissenkung auch für laufende Verträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe als vereinbart. Soweit bei Online-Werbung die Vergütung auf TKP-Basis berechnet wird, informieren wir Sie auf Anforderung über die Anzahl der AdImpressions, der AdClicks sowie über die AdClick-Rate (Verhältnis von AdClicks zu AdImpressions) der Webseiten, auf denen Ihre Online-Werbung platziert ist bzw. soweit die Vergütung auf Pay-per-Click-Basis berechnet wird, über die Zahl der tatsächlichen Klicks.

Wir behalten uns vor, Werbeanzeigen – auch einzelnen Abrufe – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilagen bindend, wenn es von uns gebilligt wird. Wir lehnen Beilagenaufträge insbesondere dann ab, wenn

- die Beilage durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erweckt, es handle sich um einen Bestandteil der Zeitschrift
- die Beilage Fremdanzeigen enthält.

Werbeanzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall unserer vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung. Wir sind in diesem Fall berechtigt, einen Verbundaufschlag zu erheben.

Jede Ablehnung einer Werbeanzeige oder eines anderen Werbemittels teilen wir Ihnen unverzüglich mit.

3. Werbungsmittler/Werbeagenturen

Angebote von Werbungsmittlern und Werbeagenturen führen nur dann zu einem Vertragsverhältnis zwischen deren Auftraggebern und uns, wenn der Auftraggeber namentlich benannt und das Recht des Werbemittlers oder der Werbeagentur für den Auftraggeber das Angebot abzugeben, schriftlich nachgewiesen wird.

Der Werbungsmittler und die Werbeagentur sind verpflichtet sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an unsere Preisliste zu halten. Die dem Werbungsmittler oder der Werbeagentur gewährte Vermittlungsprovision darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

4. Rechte Dritter

Sie gewährleisten, dass Sie alle zur Schaltung der Werbeanzeige erforderlichen Rechte besitzen und übertragen uns die für die Schaltung der Werbeanzeige erforderlichen Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.

Sie tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Dies gilt auch für die erforderlichen Vereinbarungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtshabern bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung. Werden wir dennoch von Dritten wegen Rechtsverletzungen in Bezug auf Ihre Werbeanzeige in Anspruch genommen, so stellen Sie uns von all jenen Ansprüchen frei und übernehmen die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung.

5. Leistungserbringung

a) Was wir zu tun haben

Unsere Leistungen stehen unter dem Vorbehalt der rechtzeitigen Erfüllung und Vornahme Ihrer Pflichten und Mitwirkungshandlungen.

Vereinbart ist die – nach Maßgabe der Angaben in den Mediadaten – übliche Beschaffenheit der Werbeanzeige im Rahmen der durch die von Ihnen gelieferten Vorlagen gegebenen Möglichkeiten.

Für die Aufnahme von Werbeanzeigen in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben, an bestimmten Plätzen der Zeitschriften oder für die besondere Platzierung von Online-Werbung besteht kein Anspruch. Uns steht es frei, die Schaltung einer Werbeanzeige oder die Platzierung der Online-Werbung an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn etwas anderes ist ausdrücklich vereinbart.

Werbeanzeige oder Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können von uns mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich abgesetzt werden, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

Probeabzüge liefern wir nur auf ausdrücklichen Wunsch. Wir berücksichtigen in diesem Fall Fehlerkorrekturen nur dann, wenn sie uns bis zum Druckunterlagenschluss oder innerhalb einer gesondert vereinbarten Frist mitgeteilt werden.

Uns übermittelte Datenträger werden nur auf besonderen Wunsch an Sie zurückgesandt.

Bei Chiffrewerbung wenden wir für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Soweit Weiterleitung vereinbart ist, werden Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrewerbung nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Falls Abholung vereinbart ist, werden wir die Eingänge vier Wochen aufbewahren. Zeitschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet.

b) Was Sie zu tun haben

Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien haben Sie dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckunterlagen bzw. Vorlagen müssen Sie unverzüglich Ersatz leisten. Bei digital übermittelten Daten haben Sie dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind.

Anderenfalls werden diese Daten sofort von uns gelöscht und können nicht weiterverarbeitet werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen müssen Sie uns mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof einreichen. Anderenfalls haften wir nicht für etwaige Farbabweichungen. Online-Werbung gilt innerhalb einer Frist von drei Werktagen ab Lifeschaltung von Ihnen als abgenommen.

6. Leistungsstörungen

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die wir nicht zu vertreten haben, so haben Sie, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen, der Abnahme entsprechenden Nachlass uns zu erstatten.

Sind Mängel an Druckunterlagen oder Werbemitteln nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, stehen Ihnen bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

Sollte der Abdruck einer Werbeanzeige oder die Schaltung einer Online-Werbung ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig erfolgt sein, so haben Sie zunächst lediglich einen Anspruch auf Schaltung einer einwandfreien Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lassen wir eine uns hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so haben Sie ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung.

Außer bei der Verletzung von Hauptleistungspflichten, haften wir nur für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten. In Fällen der Verletzung von Hauptleistungspflichten ist unsere Haftung bei einfacher Fahrlässigkeit auf den typischen vorhersehbaren Schaden begrenzt, bei Verzug auf 5% des Auftragswertes. Durch höhere Gewalt (Arbeitskampf, Betriebsstörungen etc.) eintretende Leistungsstörungen sind von uns nicht zu vertreten.

Alle Ansprüche gegen uns aus vertraglichen Pflichtverletzungen verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf einer unerlaubten Handlung oder vorsätzlichem Verhalten beruhen.

7. Kündigung: Das Ende

Bei Werbeaufträgen für Online-Werbung gilt folgendes:

2 Wochen vor Schaltungsbeginn können Sie Ihren Auftrag kostenfrei stornieren.

Weniger als 2 Wochen vor Schaltungsbeginn ist bei einer Stornierung, soweit technisch tatsächlich noch möglich, 30% des Nettoauftragswertes zu zahlen.

Bei einer Stornierung nach Schaltungsbeginn, ist 50% des Netto-Auftragswertes, der zum Zeitpunkt der Beendigung der Schaltung der Online-Werbung noch aussteht, neben dem Preis der geschalteten Online-Werbung zu zahlen.

8. Abtretung/Aufrechnung

Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenauftrag bzw. Abschluss bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Nur mit rechtskräftig festgestellten oder mit anerkannten Gegenansprüchen können Sie die Aufrechnung erklären. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann ausgeübt werden, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

9. Gerichtsstand/Anwendbares Recht: Falls was schief geht

Wir wollen uns mit Ihnen nicht streiten und hoffen, dass auch Sie es nicht möchten. Aber falls es sich nicht vermeiden lässt, so ist der Gerichtsstand, soweit Sie kein Verbraucher sind, München. Das anwendbare Recht ist das der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

Kompetenz & Service aus erster Hand – Die vier Säulen des Verlagsportfolios

Informationstechnologie



IT-Wissen ohne Kompromisse



Titel kombinieren –



20% sparen!

Wir machen Technik einfach



Know-how für WEB-Profis



Strategien für den Geschäftserfolg



Unterhaltungselektronik



Die technische Dimension von HiFi



Das Magazin für HiFi, Surround, High End, Musik



Das Basis-Medium für Entertainment at Home



6 x pro Jahr – Der Kauf- und Praxis-Ratgeber für mobile Medien

Telekommunikation/Mobil



Europas größtes Magazin für Telekommunikation



4 x pro Jahr – Der ultimative Ratgeber zu Navigation, Infotainment, HiFi und Handy im Auto

Auch im Verlagsprogramm



Das Deutsche Poker Magazin

Digitale Fotografie



Das Profi-Magazin für digitale Fotografie



2 x pro Jahr – Der große COLORFOTO Einkaufsführer und der große COLORFOTO Reiseführer

Technik. Trends. Entertainment.



Das große Technik-Netzwerk für alle, die sich für Technik und Lifestyle interessieren

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH – Der Technik-Verlag

[↑ zurück zum Inhalt](#)

Lernen Sie das umfangreiche Verlagsangebot kennen, nutzen Sie unsere etablierten und reichweitenstarken Titel und profitieren Sie von den Kombinationsmöglichkeiten!