

## ROYAL FLUSH DAS DEUTSCHE POKER MAGAZIN

MediaFacts  
Konzept und Leserstruktur  
Anzeigenpreise und Formate  
Anzeigenpakete  
Termine  
Technische Daten  
Beilagen  
Customized Publishing  
magnus.de  
Cross-Media  
Marketing-Service  
TESTfactory  
Verlagsdaten und Ansprechpartner  
AGBs  
Portfolio



## MediaFacts

**Erscheinungsweise** 6 x pro Jahr

**Copypreis** 3,99 €

**Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c** 7.900,- €

### Auflagenmeldung

Mit 25.200 verkauften Exemplaren ist „Royal Flush – Das Deutsche Poker Magazin“ das meistverkaufte Einzeltitle-Magazin in diesem Bereich in Europa. Seit Oktober 2009 erscheint Royal Flush zusätzlich in Tschechien und der Slowakei.

- Sonstiger Verkauf über Onlineshop/Kooperationen (z.B. Casinos ...) 10.400 Exemplare
- Kiosk-Verkauf 4.200 Exemplare
- Abonnements 10.600 Exemplare



Das Online-Angebot der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

finden Sie unter [www.magnus.de](http://www.magnus.de)

Willkommen in der Zukunft – Erleben Sie Technik und Entertainment in einer völlig neuen Dimension!

## Leserstrukturpotenzial

### Das mache ich häufig: Karten spielen mit Risikobereitschaft

Gesamt 1.593.000

Alter: 20 - 39 Jahre 577.000

Lebensphase: Junge Alleinlebende bzw. junge Paare ohne Kinder 751.000

Bildung: Höhere Schule, Abitur bzw. Hochschulstudium 967.000

Haushalts-Nettoeinkommen: 2.000 Euro und mehr 977.000

Finanzieller Spielraum: 500 Euro und mehr übrig 355.000

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status: hoch (Stufe 1+2) 372.000

Orientierung: Innovatoren und Trendsetter bzw. frühe Nachfolger 1.172.000

## Zielgruppe

### Interessierte • Einsteiger • Fortgeschrittene • Profis

Pokern – der Volkssport Nummer Eins!

Poker ist überall und erlebt eine der größten Themenkarrieren, die ein Spiel (oder Sport) in den letzten Jahren überhaupt erlebt hat. Ob Übertragungen der großen Turniere oder die Poker Night bei Stefan Raab – die Zuschauerzahlen sind riesig – über beinahe alle Altersgruppen hinweg. Poker aber ist mehr als nur ein Spiel – ein ganzer Lebensstil ist damit verbunden. Das geht bis hin zu einer ganzen Lebensplanung, die das Spiel als Mittelpunkt hat. Angesprochen werden sowohl die Interessierten, die den Boom verfolgen und Poker als faszinierenden Sport wahrnehmen, wie auch die jungen Fans, die mehr über Spiel und Spieler erfahren wollen und die einen guten Teil der Einschaltquoten bei den TV-Events ausmachen – aber auch die Fortgeschrittenen, die selbst Turniere spielen, wie auch die echten Spieler, die wissen, was in der Szene läuft und für die Poker unverzichtbarer Teil ihres Lebens ist. Vorwiegend männliche Leser ab 18 bis Ende 30. Hoher persönlicher und wirtschaftlicher Status. Trend- und stilbewusste Player, die Pokern als Statussymbol sehen.

## Redaktionelles Konzept

### Turniere • Spieler • Tipps • News • Strategien

Royal Flush beschäftigt sich mit Strategien, Turnieren, Spielern und allem, was dazu gehört. Und natürlich mit dem Lebensgefühl, das damit verbunden ist. Edles Papier, großzügiges Design, anspruchsvolles Bildmaterial und eine dezidiert edle Optik machen das Heft zu einem unbedingten „Hingucker“. Dazu gehören große Aufmacher und grafisch durchgestylte Artikel. Elemente, die sich von Heft zu Heft wiederholen (z.B. Spieler-Portraits) sichern einen hohen Wiedererkennungseffekt und garantieren eine hohe Leser-Blatt-Bindung. Inhaltlich dreht sich – selbstverständlich – alles um Poker. Royal Flush erklärt sowohl den Neulingen und Amateuren, was Sache ist und bringt auch für die Profis wichtige Infos aus der Szene. Aber das ist nicht alles, denn auch die „Faces“ und „Names“, die die Faszination Poker ausmachen, finden Platz in diesem Heft. Royal Flush bringt viele Highlights, Berichte der großen Turniere und eine große Menge Wissen. Mit Heft-DVD.

## Inhalt

### News • Spiel • Entertainment • Trends • People

#### Spiel und Poker

- Trends & Talk – Neues (Lesestoff, viele News zum Thema Poker in Medien/TV, Gerüchte, Skandale, Tatsachen)
- Player's Guide: Regelkunde, Tipps von Profis, mathematische Ansätze, Wahrscheinlichkeitsrechnungen, Methoden und Strategien, Poker und Recht
- Große Turniere – Reportagen
- Online Poker – Was gibt es und was darf man?
- Profi-Corner mit komplexen Problemstellungen

#### People

- Personality – Pokerspieler im Portrait: was die Pros wirklich ausmacht
- Interviews mit bekannten Spielern
- Profis zeigen und erklären Tricks – ob jetzt Chiptricks oder wie man seinen Gegner am besten durchschaut

#### Entertainment

- Blockbuster rund um Poker – die besten DVD-Tipps
- Entertainment-News – Bücher zum Thema Poker, Musik-CDs, Hörbücher uvm.
- Software – Poker Lernkurse uvm.

#### Around the World

- Metropolen: Vorstellung der großen Casinos in Deutschland aber auch im Ausland. Dazu auch Reiseberichte aus Südamerika, Osteuropa, China (Macau) mit ihren Casinos, inkl. Reiseinfos, Kulturinfos uvm.

## Royal Flush – Anzeigenpreise und Formate 2010

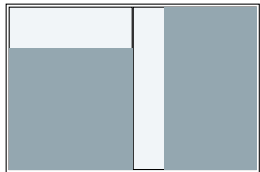
Preisliste Nr. 3 vom 01.01.2010



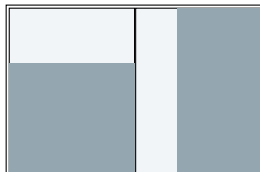
1/1 Seite  
Satzspiegel B 185 x H 250 mm  
Anschnitt\* B 210 x H 280 mm



2/1 Seite Bunddurchdruck  
Satzspiegel B 396 x H 250 mm  
Anschnitt\* B 420 x H 280 mm



3/4 Seite quer  
Satzspiegel B 185 x H 183 mm  
Anschnitt\* B 210 x H 200 mm



2/3 Seite quer  
Satzspiegel B 185 x H 165 mm  
Anschnitt\* B 210 x H 180 mm

2/3 Seite hoch  
Satzspiegel B 122 x H 250 mm  
Anschnitt\* B 134 x H 280 mm

Redaktioneller Teil

s/w, 2c, 3c, 4c

7.900,- €

15.800,- €

6.028,- €

5.348,- €

U2 9.000,- €

U3 8.500,- €

U4 9.800,- €

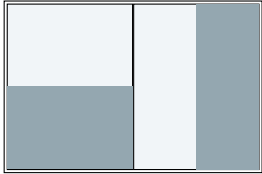
Rabattstaffel

ab 3 Anzeigen 5%

ab 6 Anzeigen 10%

ab 9 Anzeigen 15%

ab 12 Anzeigen 20%



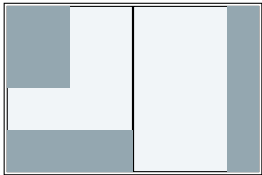
1/2 Seite quer  
Satzspiegel B 185 x H 123 mm  
Anschnitt\* B 210 x H 137 mm

1/2 Seite hoch  
Satzspiegel B 90 x H 250 mm  
Anschnitt\* B 102 x H 280 mm



1/3 Seite quer  
Satzspiegel B 185 x H 81 mm  
Anschnitt\* B 210 x H 95 mm

1/3 Seite hoch  
Satzspiegel B 58 x H 250 mm  
Anschnitt\* B 70 x H 280 mm



1/4 Seite  
Satzspiegel B 90 x H 123 mm  
Anschnitt\* B 102 x H 137 mm

1/4 Seite quer  
Satzspiegel B 185 x H 60 mm  
Anschnitt\* B 210 x H 74 mm

1/4 Seite hoch  
Satzspiegel B 43 x H 250 mm  
Anschnitt\* B 55 x H 280 mm

4.157,- €

2.807,- €

2.139,- €

\*Anschnitt: 4 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten

Anzeigen über Bund: Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Angeschnittene Anzeigen: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt., Anschnitt- und Bunddruck ohne Berechnung. Weitere Formate auf Anfrage.

Weitere Informationen zu **Royal Flush** und die **Royal Flush-Mediatdaten** im pdf-Format finden Sie unter [www.wekanet.de/media](http://www.wekanet.de/media)

## Anzeigenpakete

Für noch mehr Kreativität und Kosteneffizienz stehen Ihnen Kombipakete und Sonderwerbformen zur Verfügung. Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und netto/netto ohne weitere Rabattierung.



### Basis-Paket „Early Position“

1 Anzeigenseite 1/1 4c  
1 Promotionseite 1/1 4c

**10.900,- € netto/netto**



### Basis-Paket PLUS „Set“

1 Anzeigenseite 1/1 4c  
2 Promotionseiten 1/1 4c

**12.900,- € netto/netto**



### Premium-Paket „Full House“

1 Anzeigenseite 1/1 4c  
3 Promotionseiten 1/1 4c

**14.900,- € netto/netto**

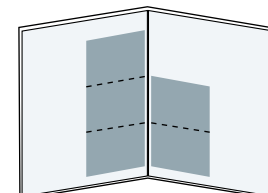
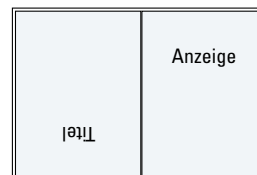


### High-End-Paket „Royal Flush“

1 Anzeigenseite 1/1 4c  
4 Promotionseiten 1/1 4c

**16.900,- € netto/netto**

Sonderwerbformen wie Banderolen, Titelgatefold, umgekehrter Hefteinstieg, Responsemittel und vieles mehr auf Anfrage.



## Termine

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Veranstaltungen
02/10	12.02.2010	20.01.2010	25.01.2010	
03/10	09.04.2010	15.03.2010	18.03.2010	26.03. - 28.03.2010 IPEX – International Poker Exhibition Köln
04/10	11.06.2010	17.05.2010	20.05.2010	
05/10	13.08.2010	21.07.2010	26.07.2010	Juli/August WSOP – World Series of Poker Las Vegas
06/10	15.10.2010	22.09.2010	27.09.2010	
01/11	10.12.2010	17.11.2010	22.11.2010	

Über die Schwerpunktthemen pro Ausgabe informieren wir Sie gerne monatlich aktuell in unseren Themen+News.  
Bitte wenden Sie sich an Roy Decker • Telefon: 05655/32 04 41 • [rdecker@extern.wekanet.de](mailto:rdecker@extern.wekanet.de)

## Technische Daten

<b>Anliefertermine für CD/DVD, Kontaktkarte, Sonderinsertionen</b>	2 Arbeitstage nach Druckunterlagenchluss Drucksachen dürfen nicht verschränkt angeliefert werden.
<b>Anlieferadresse</b>	auf Anfrage
<b>Druckauflage, Umfang</b>	50.000 Exemplare, 96 Seiten Inhalt + 4 Seiten Umschlag
<b>Druckverfahren, Verarbeitung</b>	4-fbg. Rollenoffsetdruck nach Euroskala, Klebebindung Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen an. Für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.
<b>Papier</b>	57 g LWC glänzend
<b>Beschnittenes Format</b>	(= Heftformat) 210 mm breit x 280 mm hoch Mindestbeschnittzugaben: 4 mm an allen offenen Seiten
<b>Druckunterlagen und digitale Datenübertragung</b>	Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail oder FTP. Die genauen Spezifikationen und weitere Details fordern Sie bitte bei den bekannten Gesprächspartnern an. Dateinamen müssen nach folgendem Muster vergeben werden: Anzeigenkunde_RF_Ausgabe (Beispiel: 888_RF_01_10)
<b>Ihr Ansprechpartner für Druckunterlagen und digitale Datenübertragung</b>	WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH Frau Astrid Brück Gruber Straße 46a D-85586 Poing Telefon: 08121/95 - 14 71 Telefax: 08121/95 - 16 90 abrueck@wekanet.de

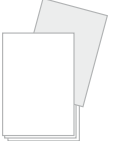
## Sonderdrucke

Ob redaktionelle Promotion-Strecken, Testsieger-Auszeichnungen, Praxisberichte oder Produkt des Jahres: Nutzen Sie unseren Sonderdruck-Service, um unsere redaktionelle Berichterstattung noch gewinnbringender für Sie einzusetzen. Wir gestalten Ihren Sonderdruck (115 g/qm holzfrei weiß, glänzend, Bilderdruck) mit Ihrem Firmenlogo und auf Wunsch gerne mit zusätzlichen Informationen aus Ihrem Haus.

Über Preise, Formate, Auflagen, individuelle Ausstattungen informiert Sie gerne Marion Schubert • Telefon: 08121/95 - 11 01 • [mschubert@wekanet.de](mailto:mschubert@wekanet.de)

## Sonderinsertionen – Beilagen, Beikleber, Beihefter, aufklappbare Titelflappe

**Beilagen**



nicht rabattfähig  
min.  
B 105 x H 148 mm  
max.  
B 190 x H 270 mm

### Muster 3-fach an den Verlag


105,- € % bis 25 g Gewicht (zzgl. evtl. Portogebühren oder Versandkosten).

Je weitere angefangene 5 g zusätzlich 5,50 €. Teilbeilagen 125,- € %.

Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Weiterer Informationen auf Anfrage

**Beikleber**



nicht rabattfähig  
min.  
B 60 x H 75 mm  
max.  
B 185 x H 270 mm


### Muster 3-fach an den Verlag

Post- oder Antwortkarten 40,- € % (zzgl. evtl. Portogebühren oder Versandkosten).

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Klebetoleranz: ±5 mm.

**Beihefter**




nicht rabattfähig  
min.  
B 105 x H 148 mm  
max. Heftformat  
B 210 x H 280 mm

2 Seiten	70,- € %
4 Seiten	90,- € %
bis 8 Seiten	120,- € %
bis 12 Seiten	140,- € %
bis 16 Seiten	150,- € %
Größerer Umfang auf Anfrage	

### Muster 3-fach an den Verlag

Beihefter dürfen generell nicht seitlich geklammert werden und müssen für die maschinelle Verarbeitung (Klebebindung – Kopfanlage) geeignet sein.

**Aufklappbare Titelflappe**



nicht rabattfähig  
min.  
B 110 x H 280 mm  
max. Heftformat  
B 210 x H 280 mm

Papierstärke = Umschlagstärke

### Muster 3-fach an den Verlag

Druckauflage und Preise auf Anfrage

### CD/DVD, Kontaktkarten, Gatefolder, Altarfalz, Poster ...

Preise und Positionierung auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen wie Leporello, ausschlagbarer Titel und Rücktitel, diagonale Anzeigen etc. auf Anfrage. Gatefolder werden bevorzugt behandelt.

## Customized Publishing & Media Services – Redaktionelles Know-how und Kreativität in perfekter Kombination

Setzen Sie in Sachen Marketing auf Kreativität, Fach-Know-how, Vielseitigkeit und Flexibilität.

Wir bieten Ihnen neben den klassischen Werbeleistungen ein reiches Portfolio an Sonderwerbformen und konzipieren individuelle Projekte für Sie.

Ganz egal, ob es um Produkt-Promotions, Image-Broschüren, Kundenmagazine oder Informationen für Ihre Fachzielgruppe geht.

### Ihr Vorteil

#### **Fachwissen, Kreativität und Individualität – gebündelte Medienkompetenz für durchschlagenden Marketing-Erfolg**

- Wir konzeptionieren Projekte individuell für Ihre Anforderungen und setzen die Konzeption ganzheitlich um – in Design, Bild und Text – bis hin zur Produktion und Anlieferung. Dabei entscheiden Sie über das „Look & Feel“ – von CI-konformen Projekten bis hin zum redaktionellen oder Anzeigen-Look liefern wir Ihnen das passende Design. Texter und Redakteure sorgen für passende Inhalte im richtigen Ton.
- Sie profitieren von unserem geballten Know-how: Fachredakteure, Texter und Designer arbeiten für Sie. Dabei haben Sie aber nur einen Ansprechpartner, der sich um alles kümmert und immer für Sie da ist.

#### **Alles aus einer Hand**

- Konzeption nach Ihren Wünschen
- Komplette redaktionelle Inhalte in Absprache mit Ihnen
- Design nach Ihren Ansprüchen
- Papier, anderes Material, Format und Druck nach Ihren Vorgaben
- Beilage oder Beihefter in Magazinen
- Auslieferung und Vertrieb

#### **Vielseitigkeit**

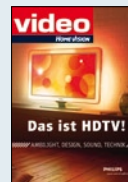
Egal, welche Sonderwerbform Sie einsetzen möchten – wir machen es möglich. Von Postern über Magazine bis hin zu Direct-Mailing-Kampagnen – lassen Sie sich von uns ein individuelles Angebot erstellen!

#### **Unser Portfolio**

- Image-Broschüren
- Fachhandels- und Kundenmagazine als optimales Channel-Tool
- Beihefter, Beilagen, Beikleber
- Promotions und Advertorials
- Anzeigen
- Direct-Mailing-Kampagnen
- Online-Konzeptionen
- Cross-Media-Strategien
- Poster
- Produktblätter
- Kataloge
- Vertriebskooperationen
- Product Placement
- Event-Specials
- Und vieles mehr ...



**Kundenmagazine**  
Ein unschlagbares Channel-Tool, mit dem Sie Kunden auf eine ganz neue und hochwertige Art ansprechen.



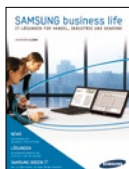
**Redaktionelle Beilagen und Booklets**  
Überzeugen Sie mit Informationen und Nutzwert. Redaktionelle Broschüren, von Fachautoren getextet, überzeugen Ihre Kunden auf besondere Weise!



**Vertriebskooperationen**  
Mit einer eigenen Sonderproduktion bieten Sie Ihrer Zielgruppe ein Plus an Informationen und Nutzen – im Kioskvertrieb!



**Neue Vertriebswege für Ihre Software**  
Wir bringen Ihre Software an einen neuen PoS – an den Kiosk und in die Kataloge großer Direktvermarkter.



**Produktbroschüren**  
Ob Produktdatenblätter, Broschüren oder Kataloge – wir erstellen alle Marketing- und Vertriebsunterlagen extrem hochwertig, in Text, Bild und Umsetzung in Druck.



**Direct Mailings**  
Ob einmalige Kampagne oder regelmäßige Aus-sendung: Wir konzipieren, erstellen und wickeln Direct Mailings professionell und individuell für Sie ab.



**Das Poster**  
Egal, ob für Aus-sendungen, Aktionen oder Werbeflächen – das Poster ist die wohl plakativste Art, um Aufmerksamkeit zu erreichen!



## Ihr Ansprechpartner

Anja Deininger

Leitung Redaktion & Creation Corporate Publishing & Media Services

Telefon: 08121/95 - 11 23

adeininger@wekanet.de

# – Technik. Trends. Entertainment.

Das Technik-Netzwerk für alle, die Technik und Lifestyle lieben

magnus.de vereint die vier großen Themenbereiche Foto, Home-Entertainment, Computer und Mobile Kommunikation. magnus.de ist das eigenständige Internet-Portal der Zeitschriften PC Magazin, PCgo, Internet Magazin, Video-HomeVision und der Special-Interest-Titel wie z.B. fotolife, linuxlife, mobilelife oder Royal Flush. Zusätzlich ist magnus.de das große Vermarktungsnetzwerk der Medienmarken connect, COLORFOTO, AUDIO, autohifi und stereoplay.

Hier treffen sich technick- und lifestyleorientierte User, um täglich Produkt- und Firmen-News, fundierte und unabhängige Testberichte, beste Unterhaltung und praxisnahe Tipps aus allen Bereichen des digitalen Lebens zu finden.

Über 388.000 Unique User (AGOF internet facts 2009-II, Basis: Unique User pro Monat) nutzen das geballte Wissen, das von unseren unabhängigen Redaktionen auf magnus.de bereitgestellt ist. Die täglichen und monatlichen Newsletter (täglich magnus.de Newsletter, Download, Surftipp, Home-Entertainment, Windows, Office, SAT+KABEL) garantieren monatlich über 2 Millionen Bruttokontakte\*.

Nutzen Sie diesen aufgeschlossenen und aktiven Kundenkreis mit einem hohen Anteil an Meinungsbildnern für eine gezielte Wirkung im Umfeld von aktuellen News und redaktioneller Kompetenz.

Für Fragen zur Einbindung Ihrer Online-Kampagne, gemeinsame Kooperationen oder der exklusiven Integrationen Ihrer Angebote stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Albert Petryszyn  
Business Development Manager  
& Leitung Onlinesales  
Telefon: 08121/95 - 18 60  
apetryszyn@magnus.de

Klaus Ahlering  
Senior Manager  
Onlinesales  
Telefon: 08121/95 - 11 82  
kahlering@magnus.de

Infos, Formate und Preise finden Sie unter: [www.magnus.de/media/onlinewerbung](http://www.magnus.de/media/onlinewerbung)  
Anlieferadresse für Online-Werbemittel: [werbemittel@magnus.de](mailto:werbemittel@magnus.de)

\*Newsletter-Abonnements, kumulierte Reichweite pro Monat, Stand September 2009

Online IVW 09/2009  
[www.magnus.de](http://www.magnus.de)  
PLS 6.476.514  
Visits 2.020.866



## Online-Angebote im magnus.de-Portal

**PC Magazin** – Praxis, Technik und Tests – IT-Wissen ohne Kompromisse



**PCgo** – Das Anwendermagazin für den praxis- und lösungsorientierten PC-Einsatz



**Internet Magazin** – Geballtes Know-how für Web-Profis



**Video-HomeVision** – Das Basis-Medium für Entertainment at Home



**Royal Flush** – Das Deutsche Poker Magazin mit Trends, Strategien, Turnieren & Lifestyle



## Online-Angebote im magnus.de-Netzwerk

**connect** – Europas größtes Magazin für Telekommunikation



**ColorFoto** – Das Profi-Magazin für digitale Fotografie und Fotopraxis



**AUDIO** – Das Testmagazin für HiFi, Surround, High End, Musik



**autohifi** – Der Kauf- und Praxis-Ratgeber für mobile Medien



**stereoplay** – Die führende Zeitschrift für technische HiFi-Dimension



## Informationsmedium Heft-CD/-DVD

Unsere Heft-CDs und -DVDs sind integraler Bestandteil des redaktionellen Konzeptes. Viele redaktionelle Themen werden hier fortgeführt, vertieft und ergänzt. Die Akzeptanz und Nutzung der hochwertigen Scheiben ist extrem stark ausgeprägt. Die Leser nutzen die Inhalte der Datenträger – besonders natürlich die Film- und Software-Highlights – fast zu 100%. Dabei werden die Datenträger, mehr noch als das Magazin, archiviert und dauerhaft weiterverwendet. Seit Sommer 2009 sind unsere DVDs interaktiv, d.h. wir können jederzeit mit dem Leser auf der gestarteten DVD-Oberfläche kommunizieren.

Dies ist die ideale Plattform, um Ihre Kunden zu erreichen. Dazu bieten CD und DVD eine Vielzahl von Möglichkeiten:

### Top 1: Intro

Beim Start der DVD spielen wir Ihren Clip oder Ihre Flash-Animation ab. Dauer bis zu 20 Sekunden.

**Preis:** 2.000,- €



### Top 2: Hauptmenü-Werbung

Im Hauptmenü der DVD steht Ihr Produkt direkt nach dem Start der DVD im Blickfeld der Kunden. Gerade im Hauptmenü bekommen Sie höchste Aufmerksamkeit durch Banner oder Skyscraper.

**Preis:** Werbung mit Internet-Link: 2.000,- €  
Werbung mit Start einer Anwendung oder Software-Installation: 3.000,- €



### Top 3: Software-Marketing

Wir bringen Ihre Demoversionen oder Try-and-Buy-Versionen ohne Umwege zum Kunden. Direkt von der Oberfläche aus zu installieren, können Sie mit attraktiven Angeboten aus Lesern Kunden machen.

**Preis:** 3.000,- € bis 300 MByte,  
je weitere 100 MByte 500,- €



### Top 4: Dauerhafte Präsenz

Werden Sie mit Ihrer Software oder Ihrer Dienstleistung Bestandteil der CD/DVD-Grundausstattung, z.B. mit einer Antiviren-Software auf monatlicher Basis. Oder zur regelmäßigen Kundengenerierung für Ihr Online-Portal (Online-Spiele etc.)

**Preis:** nach Vereinbarung



Werbung auf CD und DVD ist immer individuell. Zusammen mit Ihnen entwickeln wir intelligente und effiziente Cross-Media- und Lead-Generierungs-Strategien, auch in Verbindung mit Online-Präsenz auf unserem neuen Mehrwert-Portal [www.magnus.de](http://www.magnus.de). Wir lassen uns für Sie etwas einfallen, sprechen Sie mit uns.

### Anzeigenleitung

Gisela Nerke  
Telefon: 08121/95 - 12 11  
gnerke@wekanet.de

### Werbekonzepte und technische Fragen

Arnd Wängler, Produkt-Manager Software/Lizenzen  
Telefon: 08121/95 - 11 50  
awaengler@wekanet.de

## Marketing-Service/Marktforschungs-Service

[www.wekanet.de/media](http://www.wekanet.de/media)

Der Zähl-Service der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH unterstützt Sie bei der Analyse von Markt-Potenzialen und der Optimierung Ihrer Media-Planung auf Basis der drei wichtigsten Markt-/Mediastudien für die IT-, Telekommunikations-, Foto- und Unterhaltungselektronik-Industrie: AWA, ACTA und LAC. Darüber hinaus investiert die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH Jahr für Jahr in zahlreiche eigens in Auftrag gegebene Studien, wie unsere großen Marken- und Werbekantheitsstudien IT-MARKEN und AV-MARKEN. Repräsentative CopyTests werden exklusiv für Anzeigenkunden erhoben. Individuelle, nutzwertorientierte Services für unsere Anzeigenkunden machen das Angebot perfekt!

### Marktforschung

**AWA 2009** Die jährliche Studie „Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse“ liefert Daten zu Konsumgewohnheiten und Mediennutzung in 19 Themen- und Produktbereichen und beschreibt Zielgruppen und Mediennutzung. Grundgesamtheit ist die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten: 64,85 Mio.

**ACTA 2009** Die Allensbacher Computer- und Technik-Analyse gibt einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand von Computerbesitz und -ausstattung, die quantitative und qualitative Internetnutzung, den E-Commerce, die Ausstattung der Haushalte mit Kommunikationstechnik und Unterhaltungselektronik sowie die aktuellen Anschaffungspläne auf diesen Feldern. Grundgesamtheit ist die deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 69 Jahren in Privathaushalten: 54,58 Mio.

**LAC/2008** Die Leser-Analyse Computerpresse (LAC) untersucht die Mediennutzung von IT-Zeitschriften sowie den Besitz und die Anschaffungsplanung privater und beruflicher IT-Entscheider für insgesamt 246 Produkte und Dienstleistungen in 23 Kategorien aus IT-Hard- und Software, der Telekommunikation und Segmenten der Unterhaltungsindustrie. Grundgesamtheit ist die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, die über einen Festnetzanschluss verfügt und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzt: 40,9 Mio.

### Testlabor

Absolute Objektivität, hundertprozentig genaue Messungen und kritische Bewertungen sind die Grundlage für unsere Testberichte. Nutzen Sie Ihr Siegerlogo für Werbezwecke wie z.B. Sonderdrucke.



### CopyTest

In den Titeln PC Magazin, PCgo, Business&IT, AUDIO und Video-HomeVision können Sie Ihre Anzeigen in regelmäßigen Abständen testen lassen. Leser und Abonnenten beurteilen Ihre Bildmotive, Werbebotschaften oder den Support Ihrer beworbenen Produkte. Diese repräsentativ erhobenen CopyTests werden nach dem ZAW-Rahmenschema vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt.



### Veranstaltungen

Das Beste für die Besten – ein Qualitätssiegel, das es in sich hat!

Von der Digitalkamera bis zur Finanz-Software, vom Monitor bis zum Internet-Provider und vom Notebook bis zum Komplettsystem. Rund 25.000 sachkundige PC Magazin-Leser haben ihre Favoriten zum „Produkt des Jahres“ gewählt. Werben Sie mit Ihrem Siegerlogo.

- Sieger-Image, denn PC Magazin-Leser wissen, wer der Beste ist
- Glaubwürdigkeit XXL, denn PC Magazin-Leser kennen sich aus
- Starker Kaufimpuls, denn PC Magazin-Leser überzeugen



## TESTfactory Stuttgart

Die *TESTfactory* gilt international als anerkannte Top-Adresse für die vergleichende Beurteilung von Geräten und Komponenten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Auto-HiFi, Telekommunikation, Foto, Optik und Informations-Technologie.

Ein Messverfahren das sich an den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und gesetzlichen Anforderungen orientiert, eine moderne Labor-Ausrüstung und ständiges Training der Laboringenieure sorgen für akkurate und reproduzierbare Ergebnisse, die industrieweit anerkannt sind. Damit gehört die *TESTfactory* zu den führenden Testlaboren für vergleichende Warentests in Europa.

Die hohe Kompetenz und Ausstattung bestätigte bereits 1998 die Zertifizierung nach ISO 9001 und 1999 die Akkreditierung nach DIN EN 45001.

Die *TESTfactory* ist damit das weltweit einzige Testlabor eines Zeitschriftenverlages, das diesen hohen Qualitätsansprüchen genügt. Seit 2009 ist die *TESTfactory* nach den neuen Normen ISO 9001:2008 und DIN EN ISO/IEC 17025:2005 zertifiziert und akkreditiert.



## Testlabor Poing

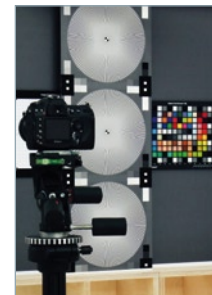
Das Testlabor in Poing gehört zu den besten Prüfinstitutionen für Produkte aus Informationstechnik und Unterhaltungselektronik in Deutschland und genießt international einen ausgezeichneten Ruf. Um die hohen Qualitätsanforderungen der Redaktionen und Kunden zu erreichen, arbeiten Fachredakteure und Labormannschaft mit modernster Ausrüstung Hand in Hand. Nur so können die Redaktionen eine gebührende Berücksichtigung der Soft Facts gewährleisten. Für die notwendigen Hard Facts sorgen eine einzigartige Testgeräte-Ausstattung und standardisierte Testverfahren in einer exakt festgelegten Testumgebung. Dies gewährleistet relevante, reproduzierbare und aussagekräftige Messergebnisse für eine objektive Beurteilung. Alle Messverfahren sind praxisrelevant gestaltet und in Zusammenarbeit mit den renommiertesten Entwicklungs- und Qualitätssicherungslabors erarbeitet. Das Labor steht seit vielen Jahren Unternehmen und staatlichen Verwaltungsstellen beratend zur Seite, sei es bei der System-Entwicklung oder der Qualitätssicherung von Auftragsproduktionen bei Drittfirmen und Zukäufen von Komponenten.



## Image Engineering Dietmar Wüller

Image Engineering ist ein weltweit renommiertes unabhängiges Institut für Bildqualitätstests. Seit über zehn Jahren – mit dem Erscheinen der ersten Consumer-Digitalkameras – misst Image Engineering die Bildqualität von digitalen Bildaufnahmegegeräten nach international anerkannten Standards. Bei der Weiterentwicklung der Standards stellt Image Engineering den Vorsitz der Normungsgruppe digitale Fotografie in der DIN und arbeitet in mehreren internationalen Normungsgruppen mit. Durch die Nutzung und Weiterentwicklung der vorhandenen Normen ist die Messtechnik immer aktuell beziehungsweise setzt zukunftsweisende Standards. Weiterhin stellt Image Engineering Hard- und Software zur Bildqualitätsmessung her und vertreibt diese weltweit. Die von Image Engineering verwendeten Methoden werden unter anderem im Bereich Fotografie, Überwachung, Automotive, Machine Vision und Mobiltelefonie eingesetzt.

Image Engineering Dietmar Wüller vermisst für WEKA MEDIA PUBLISHING digitale Kompaktkameras, digitale Spiegelreflexkameras und Objektive.



## Das Test-Repertoire der Labore

### Unterhaltungselektronik

- Audio- & Video-Produkte • HiFi-Komponenten • Portable Audio- und Videogeräte
- Zubehör wie beispielsweise Batterien, Akkus, Fernbedienungen und Kabel

### Auto-HiFi

- Autoreceiver und Endstufen • Lautsprecher und Subwoofer • Navigationsgeräte
- Freisprecheinrichtungen und sonstiges Zubehör

### Telekommunikation

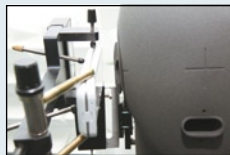
- Telefone drahtgebunden und schnurlos (ISDN/DECT) • Mobilfunkgeräte für D-Netz (GSM 900), E-Netz (GSM 1800), PCS (GSM 1900) und UMTS
- Bluetooth- und WLAN-Komponenten

### Digitale Fotografie

- Digitale SLRs • Kompaktkameras • Objektive • Fotodrucker • Zubehör wie beispielsweise Speicherkarten, Taschen oder Rucksäcke

### Computertechnik

- PCs und Notebooks • Netzteile, Gehäuse und USVs • Grafikkarten, Sound- und Videoschnittkarten • Speicher, Festplatten und optische Laufwerke
- Drucker, Multifunktionsgeräte und Scanner • vvm.



## Unsere Dienstleistungen

- Vergleichende **Warentests** auf höchstem Niveau
- Prüfung der elektrischen **Sicherheit** und **Gebrauchstauglichkeit**
- **Leistungs- und Funktionstests**
- **Support** bei der Entwicklung und Produktion von Endgeräten
- Prüfung und Erstellung von **Bedienungsanleitungen** gemäß DIN EN 62079
- Entwicklung von **Messverfahren**
- Erstellung von **Gutachten** und **Lastenheften**
- Vergabe von **Qualitätslogos** in Zusammenarbeit mit den Redaktionen

## Testsiegel – Bestätigte Qualität

Das Test-Urteil einer Redaktion ist begehrt, denn Verbraucher treffen abhängig davon ihre Kaufentscheidung. Als Hersteller hat man jedoch keinen Einfluss, welches Produkt eine Redaktion testet. Aus diesem Grund hat die **TESTfactory** in Zusammenarbeit mit den Redaktionen Qualitätssiegel entwickelt. Damit bestätigen ein unabhängiges Labor, die **TESTfactory** und die Redaktion, die Qualität eines Produktes.

Erfüllt ein Produkt die von unserem Expertenteam festgelegten Prüfkriterien, bekommt es ein Zertifikat verliehen – ein Qualitätssiegel, das sich in der Kommunikation und Werbung einsetzen lässt.

Beispiele für die neuen Testsiegel sind das **TESTfactory/connect-DECT-Prüfsiegel** und das **TESTfactory/autohifi-Qualitätslogo**.



### Ihr Ansprechpartner

Franz Dörner  
Bereichsleiter Test & Technik  
Telefon: 08121/95 - 11 27  
fdoerner@wekanet.de

## Verlagsdaten

**Verlagsanschrift**

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH • Gruber Straße 46a • D-85586 Poing • Fax: 08121/95 - 11 96

**Geschäftsführer**

Alan Markovic • Wolfgang Materna • Werner Mützel • Stephan Quinkert

**Bankverbindung**

HypoVereinsbank München • Kto.-Nr.: 35 704 965 • BLZ: 700 202 70

**Zahlungsbedingungen**

Rechnungsbetrag ist zahlbar rein netto und ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum.  
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto.  
Ust.-IdNr. DE814112256 • Steuer-Nr. 102/181/58515

## Ansprechpartner

**Projektmanager**

Roy Decker  
Telefon: 05655/32 04 41  
Fax: 05655/32 04 42  
rdecker@extern.wekanet.de

**Leitung Sales Corporate Publishing & Media Services**

Richard Spitz  
Telefon: 08121/95 - 11 08  
rspitz@wekanet.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung

Stand: Juni 2008

### 1. Präambel: Was diese Bedingungen regeln

#### a) Geltungsbereich

Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH (uns) und Werbungstreibenden (Ihnen) gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Ausschluss etwaig abweichender Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Werbungstreibenden.

Beim ersten Vertragsschluss wird vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich, insbesondere telefonisch, abgeschlossen werden – gelten.

#### b) Begriffsbestimmungen

Werbeanzeigen sind Veröffentlichungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in den Zeitschriften des Verlages, in den Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften, die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages inklusive Werbebanner, Pop-Ups, Special-Interest- und Keyword-Platzierungen. Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeanzeigen.

Ein Abschluss ist ein Vertrag über Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen.

### 2. Vertragsschluss: Wie wir uns einig werden

Der Anzeigenauftrag kommt durch Annahme Ihres Angebotes durch uns zustande.

Die Annahme erfolgt schriftlich (Brief, Telefax, E-Mail) oder durch Schaltung der Werbeanzeige. Es gelten die Preise gemäß der in den Mediadaten veröffentlichten Listen inklusive der dortigen Rabattstaffeln als vereinbart.

Eine gemeinsame Rabattierung für konzernverbundene Unternehmen wird von uns dann gewährt, wenn der schriftliche Nachweis des Konzernstatus vorliegt. In jedem Fall bedarf die Gewährung von Konzernrabatten unserer ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung. Die Konzernrabattierung endet auch rückwirkend zum Zeitpunkt der Beendigung der Konzernzugehörigkeit, die unverzüglich von Ihnen anzuzeigen ist. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50% besteht.

Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Werbemittel oder bei Abschluss von Rahmenverträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Menge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung sind wir berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

Bei Änderungen gelten neue Preislisten im Falle einer Preissenkung auch für laufende Verträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe als vereinbart. Soweit bei Online-Werbung die Vergütung auf TKP-Basis berechnet wird, informieren wir Sie auf Anforderung über die Anzahl der AdImpressions, der AdClicks sowie über die AdClick-Rate (Verhältnis von AdClicks zu AdImpressions) der Webseiten, auf denen Ihre Online-Werbung platziert ist bzw. soweit die Vergütung auf Pay-per-Click-Basis berechnet wird, über die Zahl der tatsächlichen Klicks.

Wir behalten uns vor, Werbeanzeigen – auch einzelnen Abrufe – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilagen bindend, wenn es von uns gebilligt wird. Wir lehnen Beilagenaufträge insbesondere dann ab, wenn

- die Beilage durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erweckt, es handle sich um einen Bestandteil der Zeitschrift
- die Beilage Fremdanzeigen enthält.

Werbeanzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall unserer vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung. Wir sind in diesem Fall berechtigt, einen Verbundaufschlag zu erheben.

Jede Ablehnung einer Werbeanzeige oder eines anderen Werbemittels teilen wir Ihnen unverzüglich mit.

### 3. Werbungsmittler/Werbeagenturen

Angebote von Werbungsmittlern und Werbeagenturen führen nur dann zu einem Vertragsverhältnis zwischen deren Auftraggebern und uns, wenn der Auftraggeber namentlich benannt und das Recht des Werbemittlers oder der Werbeagentur für den Auftraggeber das Angebot abzugeben, schriftlich nachgewiesen wird.

Der Werbungsmittler und die Werbeagentur sind verpflichtet sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an unsere Preisliste zu halten. Die dem Werbungsmittler oder der Werbeagentur gewährte Vermittlungsprovision darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

### 4. Rechte Dritter

Sie gewährleisten, dass Sie alle zur Schaltung der Werbeanzeige erforderlichen Rechte besitzen und übertragen uns die für die Schaltung der Werbeanzeige erforderlichen Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.

Sie tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Dies gilt auch für die erforderlichen Vereinbarungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtsinhabern bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung. Werden wir dennoch von Dritten wegen Rechtsverletzungen in Bezug auf Ihre Werbeanzeige in Anspruch genommen, so stellen Sie uns von all jenen Ansprüchen frei und übernehmen die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung.

### 5. Leistungserbringung

#### a) Was wir zu tun haben

Unsere Leistungen stehen unter dem Vorbehalt der rechtzeitigen Erfüllung und Vornahme Ihrer Pflichten und Mitwirkungshandlungen.

Vereinbart ist die – nach Maßgabe der Angaben in den Mediadaten – übliche Beschaffenheit der Werbeanzeige im Rahmen der durch die von Ihnen gelieferten Vorlagen gegebenen Möglichkeiten.

Für die Aufnahme von Werbeanzeigen in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben, an bestimmten Plätzen der Zeitschriften oder für die besondere Platzierung von Online-Werbung besteht kein Anspruch. Uns steht es frei, die Schaltung einer Werbeanzeige oder die Platzierung der Online-Werbung an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn etwas anderes ist ausdrücklich vereinbart.

Werbeanzeige oder Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können von uns mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich abgesetzt werden, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

Probeabzüge liefern wir nur auf ausdrücklichen Wunsch. Wir berücksichtigen in diesem Fall Fehlerkorrekturen nur dann, wenn sie uns bis zum Druckunterlagenschluss oder innerhalb einer gesondert vereinbarten Frist mitgeteilt werden.

Uns übermittelte Datenträger werden nur auf besonderen Wunsch an Sie zurückgesandt.

Bei Chiffrewerbung wenden wir für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Soweit Weiterleitung vereinbart ist, werden Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrewerbung nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Falls Abholung vereinbart ist, werden wir die Eingänge vier Wochen aufbewahren. Zeitschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet.

#### b) Was Sie zu tun haben

Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien haben Sie dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckunterlagen bzw. Vorlagen müssen Sie unverzüglich Ersatz leisten. Bei digital übermittelten Daten haben Sie dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind.

Anderenfalls werden diese Daten sofort von uns gelöscht und können nicht weiterverarbeitet werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen müssen Sie uns mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof einreichen. Anderenfalls haften wir nicht für etwaige Farbabweichungen. Online-Werbung gilt innerhalb einer Frist von drei Werktagen ab Lifeschaltung von Ihnen als abgenommen.

### 6. Leistungsstörungen

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die wir nicht zu vertreten haben, so haben Sie, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen, der Abnahme entsprechenden Nachlass uns zu erstatten.

Sind Mängel an Druckunterlagen oder Werbemitteln nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, stehen Ihnen bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

Sollte der Abdruck einer Werbeanzeige oder die Schaltung einer Online-Werbung ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig erfolgt sein, so haben Sie zunächst lediglich einen Anspruch auf Schaltung einer einwandfreien Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lassen wir eine uns hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so haben Sie ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung.

Außer bei der Verletzung von Hauptleistungspflichten, haften wir nur für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten. In Fällen der Verletzung von Hauptleistungspflichten ist unsere Haftung bei einfacher Fahrlässigkeit auf den typischen vorhersehbaren Schaden begrenzt, bei Verzug auf 5% des Auftragswertes. Durch höhere Gewalt (Arbeitskampf, Betriebsstörungen etc.) eintretende Leistungsstörungen sind von uns nicht zu vertreten.

Alle Ansprüche gegen uns aus vertraglichen Pflichtverletzungen verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf einer unerlaubten Handlung oder vorsätzlichem Verhalten beruhen.

### 7. Kündigung: Das Ende

Bei Werbeaufträgen für Online-Werbung gilt folgendes:

2 Wochen vor Schaltungsbeginn können Sie Ihren Auftrag kostenfrei stornieren.

Weniger als 2 Wochen vor Schaltungsbeginn ist bei einer Stornierung, soweit technisch tatsächlich noch möglich, 30% des Nettoauftragswertes zu zahlen.

Bei einer Stornierung nach Schaltungsbeginn, ist 50% des Netto-Auftragswertes, der zum Zeitpunkt der Beendigung der Schaltung der Online-Werbung noch aussteht, neben dem Preis der geschalteten Online-Werbung zu zahlen.

### 8. Abtretung/Aufrechnung

Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenauftrag bzw. Abschluss bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Nur mit rechtskräftig festgestellten oder mit anerkannten Gegenansprüchen können Sie die Aufrechnung erklären. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann ausgeübt werden, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

### 9. Gerichtsstand/Anwendbares Recht: Falls was schief geht

Wir wollen uns mit Ihnen nicht streiten und hoffen, dass auch Sie es nicht möchten. Aber falls es sich nicht vermeiden lässt, so ist der Gerichtsstand, soweit Sie kein Verbraucher sind, München. Das anwendbare Recht ist das der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

# Kompetenz & Service aus erster Hand – Die vier Säulen des Verlagsportfolios

## Informationstechnologie



**IT-Wissen ohne Kompromisse**



**Titel kombinieren –**



**20% sparen!**

**Wir machen Technik einfach**



**Know-how für WEB-Profis**



**Strategien für den Geschäftserfolg**



## Unterhaltungselektronik



**Die technische Dimension von HiFi**



**Das Magazin für HiFi, Surround, High End, Musik**



**Das Basis-Medium für Entertainment at Home**



**6 x pro Jahr – Der Kauf- und Praxis-Ratgeber für mobile Medien**

## Telekommunikation/Mobil



**Europas größtes Magazin für Telekommunikation**



**4 x pro Jahr – Der ultimative Ratgeber zu Navigation, Infotainment, HiFi und Handy im Auto**

## Auch im Verlagsprogramm



**Das Deutsche Poker Magazin**

## Digitale Fotografie



**Das Profi-Magazin für digitale Fotografie**



**2 x pro Jahr – Der große COLORFOTO Einkaufsführer und der große COLORFOTO Reiseführer**

## Technik. Trends. Entertainment.



**Das große Technik-Netzwerk für alle, die sich für Technik und Lifestyle interessieren**

**WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH – Der Technik-Verlag**

[↑ zurück zum Inhalt](#)

Lernen Sie das umfangreiche Verlagsangebot kennen, nutzen Sie unsere etablierten und reichweitenstarken Titel und profitieren Sie von den Kombinationsmöglichkeiten!