

CopyTest

- Repräsentativ
- Informativ
- ZAW-konform



Ausgabe 07/09

Qualitativer CopyTest der Anzeige
von Anbieter A

Teil 1: Zur Anzeige

- Anzeigenbeachtung (Überblick und Detaildarstellung)
- Beurteilung der Anzeige
- Beurteilung der beworbenen Produkte
- Beurteilung des Anbieters
- Nutzen der beworbenen Produkte (privat und beruflich)

Teil 2: Zum Werbeträger

- Nutzungsintensität einer Ausgabe
- Nutzungsdauer einer Ausgabe
- Beurteilung von PCgo
- Reaktionen auf werblich vorgestellte Produkte

Teil 3: Soziografie

- Schulbildung
- Stellung im Beruf
- Betriebsgröße
- Selbsteinstufung der Computerkompetenz
- Internetzugang
- Untersuchungsdesign

Der vorliegende Berichtsband enthält die grafische Darstellung der CopyTest-Ergebnisse der **Ausgabe 07/09 von PCgo** zur Anzeige **Anbieter A** im Umfeld von 24 anderen Anzeigen. Der CopyTest wurde im Auftrag der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH, Poing, im Telefonstudio des IFAK-Instituts, Taunusstein in der Zeit vom **xx.xx. bis xx.xx.2009** durchgeführt.

Der nachfolgende Bericht bietet Ihnen – *exclusiv für Ihre Anzeige* – folgende Informationen:

- Die Aufmerksamkeitswerte für Ihre Anzeige insgesamt und im Detail, jeweils im Vergleich zu den übrigen (in der Darstellung anonymisierten) Testanzeigen dieser Ausgabe.
- Die Beurteilung Ihrer Anzeige, der beworbene Produkte/Dienstleistungen und Ihres Unternehmens als Anbieter, ebenfalls im Kontext der anderen Testanzeigen.
- Allgemeine Informationen zur Soziografie der Leser und zur Beurteilung der Testausgabe.

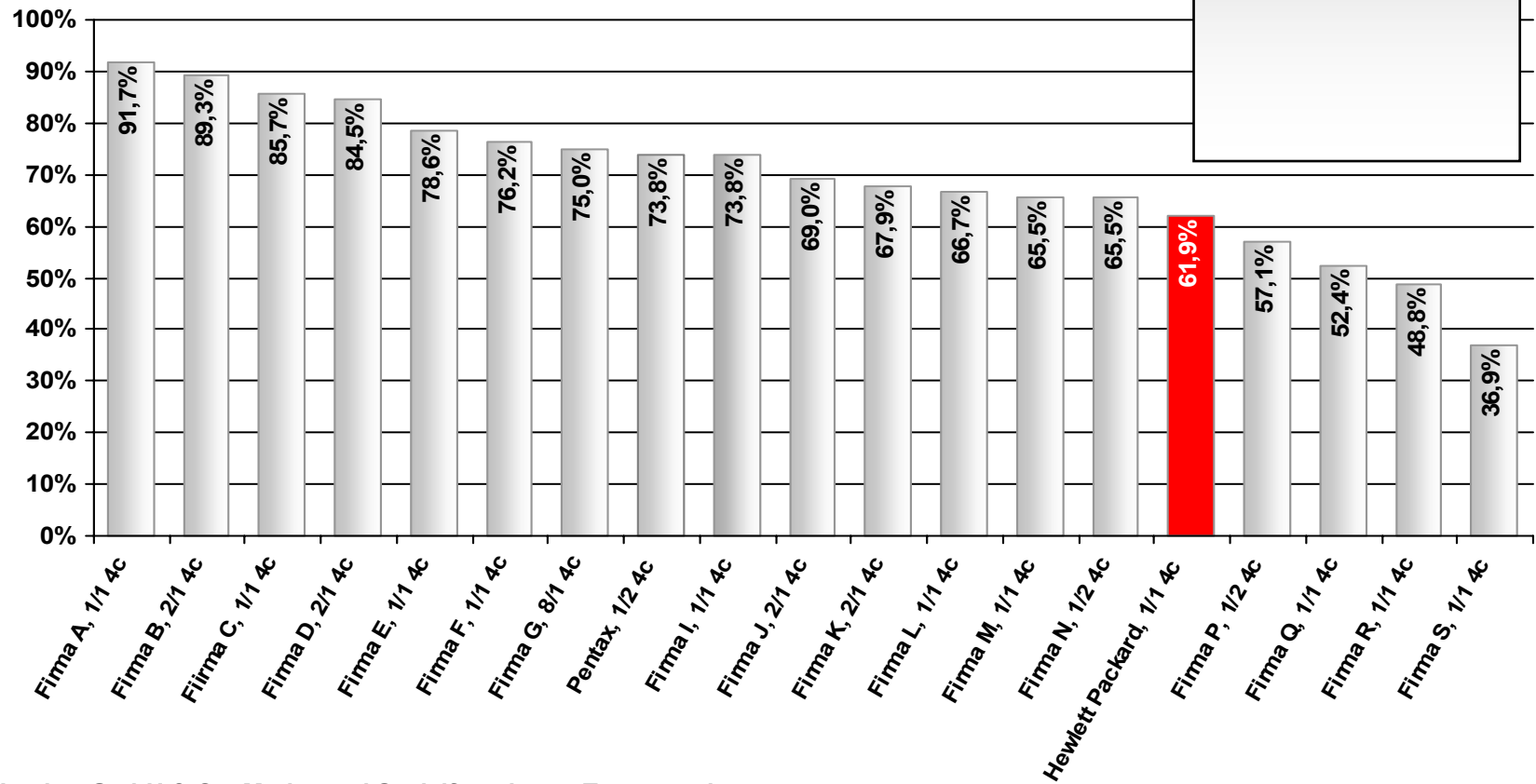
Abgefragte Anzeigenmotive innerhalb dieser Ausgabe

- Firma 1, 1/1 Seite
- Firma 2, 1/1 Seite
- Firma 3, 2/1 Seite
- Firma 4, 1/2 Seite
- Firma 5, 1/1 Seite
- Firma 6, 1/1 Seite
- Firma 7, 1/1 Seite
- Firma 8, 1/1 Seite
- Firma 9, 1/4 Seite
- Firma 10, 1/1 Seite
- Firma 11, 1/1 Seite
- Firma 12, 1/1 Seite
- Firma 13, 1/3 Seite
- Firma 14, 1/1 Seite
- Firma 15, 1/1 Seite
- Firma 16, 1/2 Seite
- Firma 17, 1/1 Seite
- Firma 18, 1/1 Seite
- Firma 19, 2/1 Seite
- Firma 20, 1/1 Seite
- Firma 21, 1/1 Seite
- Firma 22, 4/1 Seite
- Firma 23, 1/1 Seite
- Firma 24, 1/1 Seite

Gesamtübersicht Anzeigenwahrnehmung

Gestützte Wahrnehmung der Anzeige von Anbieter A im Umfeld aller ausgewählten Anzeigen (Marken-/ Hersteller-gestützt) im Rahmen dieses Copytests

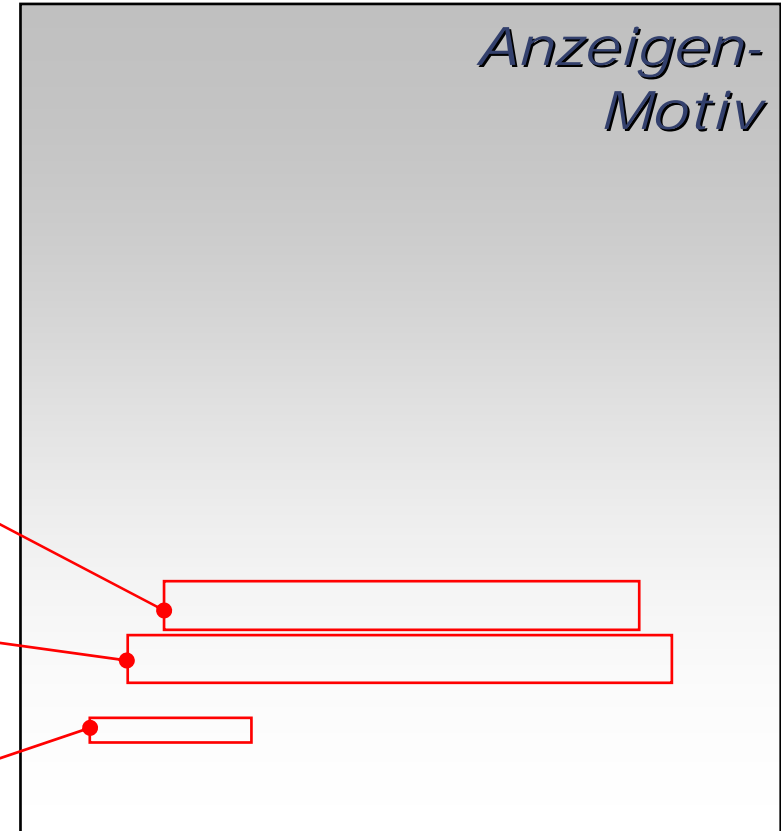
Anzeigen-Motiv



Beachtungswerte Textelemente

Beachtungswerte Textelemente (Vorlage der Anzeige)

Alle Beachtungswerte auf Basis der Befragten, die die Anzeige wieder erkannt haben.



Headline/ Slogan ...
habe ich gelesen **31,0%**

Anzeigentext ...
ganz gelesen **10,7%**
teilweise gelesen **21,4%**
nicht beachtet **67,9%**

Webadresse ...
habe ich bemerkt **29,8%**



Textelemente beachtet netto: 48,8%

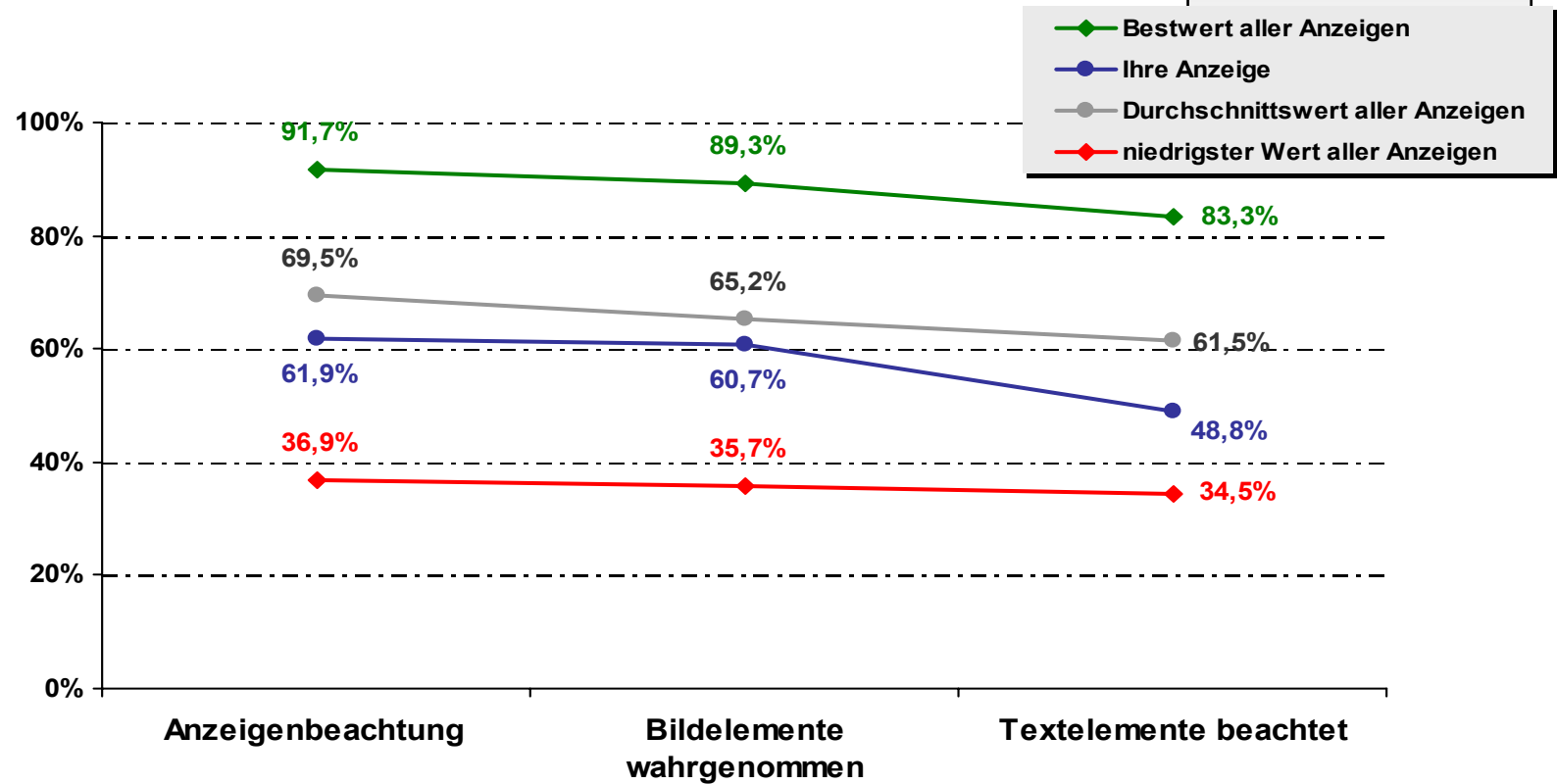
Bewertung Slogan/Headline		Gesamt- note
Bewertung der Anzeige mit ...		
1 (sehr gut)	15,5%	2,60
2 (gut)	41,7%	
Topbox-Werte:	57,2%	

Anzeigenbeachtung: Extremwerte im Vergleich

Marken-/ Hersteller-gestützte Erinnerung:

- Anzeigenwahrnehmung
- Bildelemente (z.B. Abbildungen, Fotos, Illustrationen)
- Textelemente (z.B. Headline, Text, Slogan)

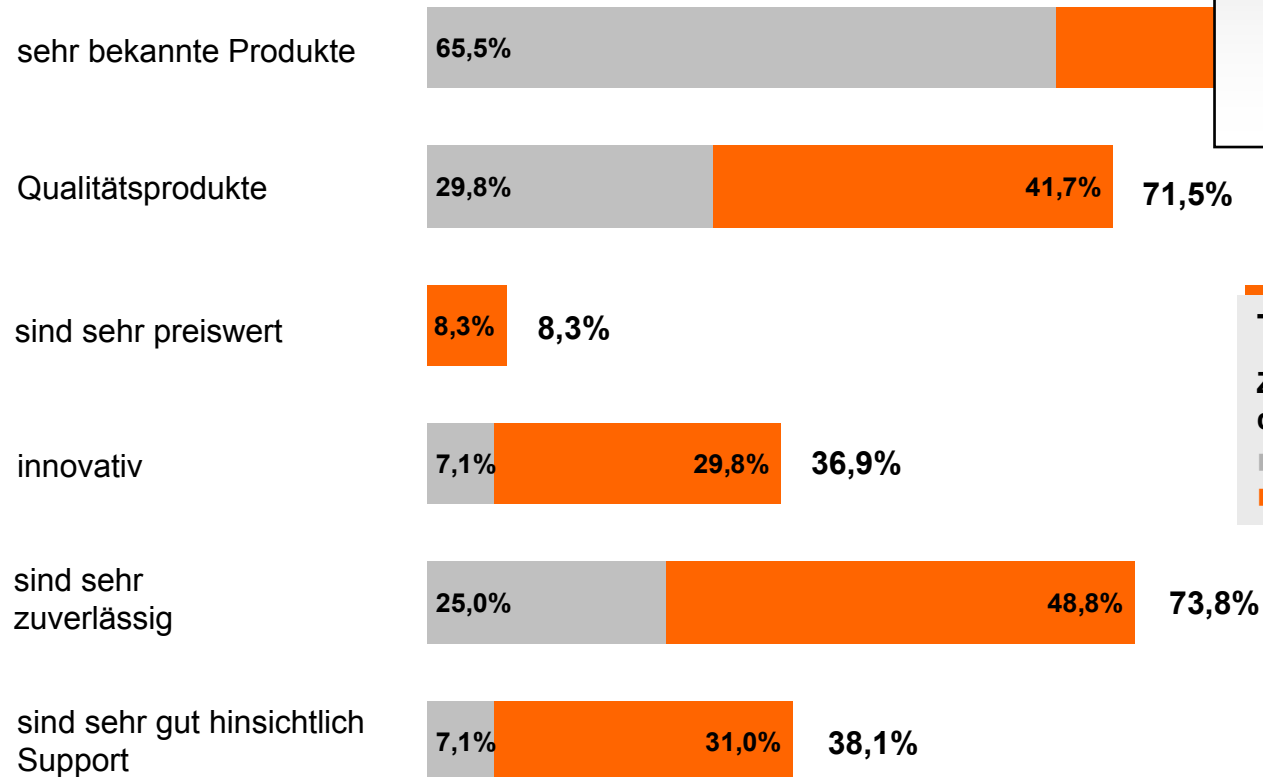
Anzeigen-Motiv



Bewertung der Produkte von Anbieter A

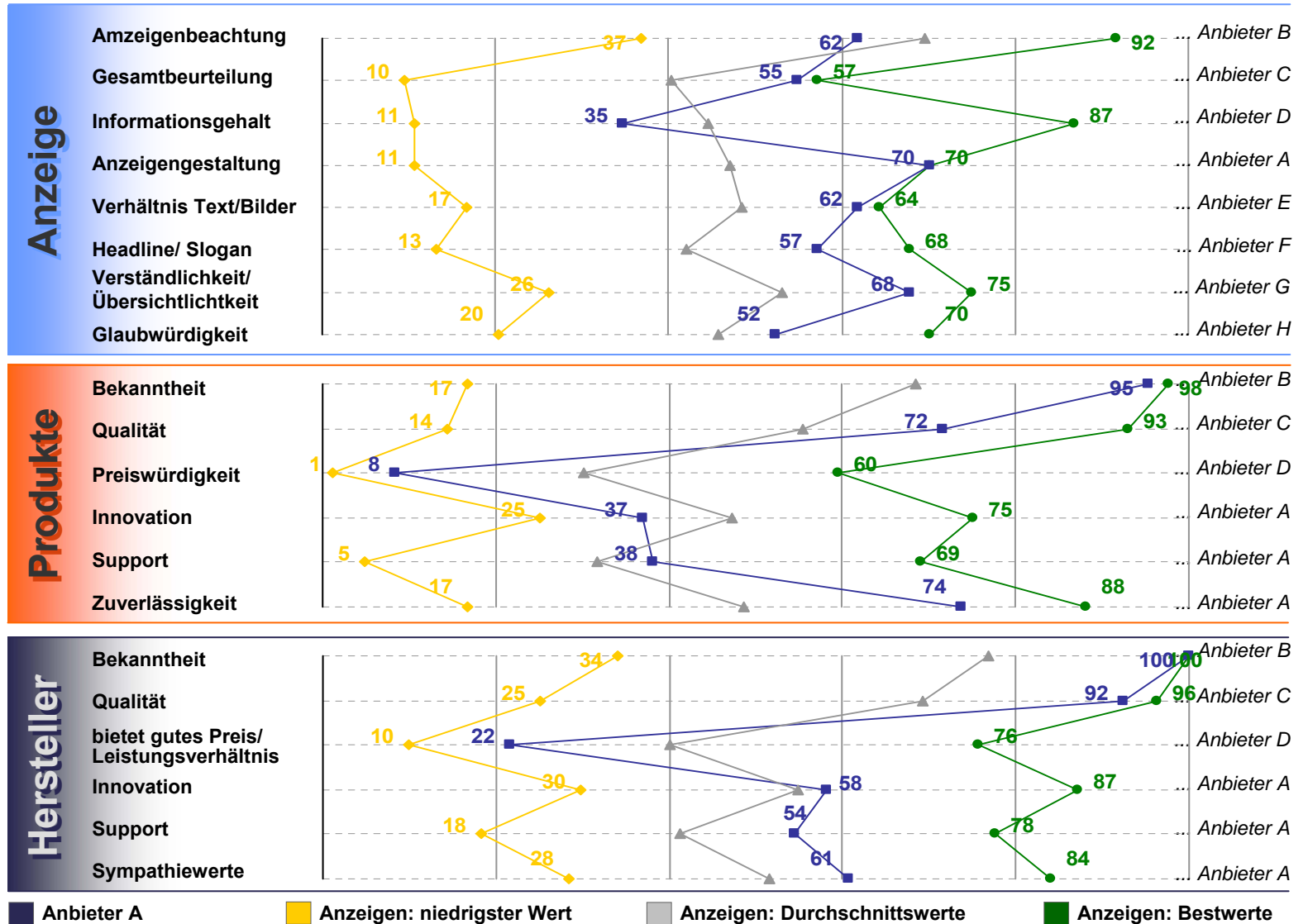
Frage:
Wie beurteilen Sie die Produkte, die der Anbieter A in dieser Anzeige bewirbt?
 (Vorlage der Anzeige)

Anzeigen-Motiv

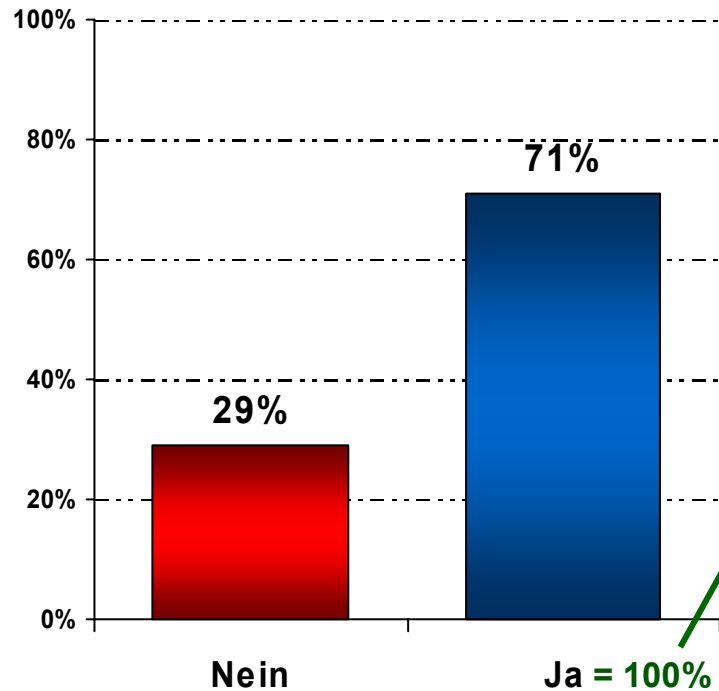


Topbox-Werte
 Zusammenfassung der Bewertungen
 ■ 1 (=sehr gut)
 ■ 2 (=gut).

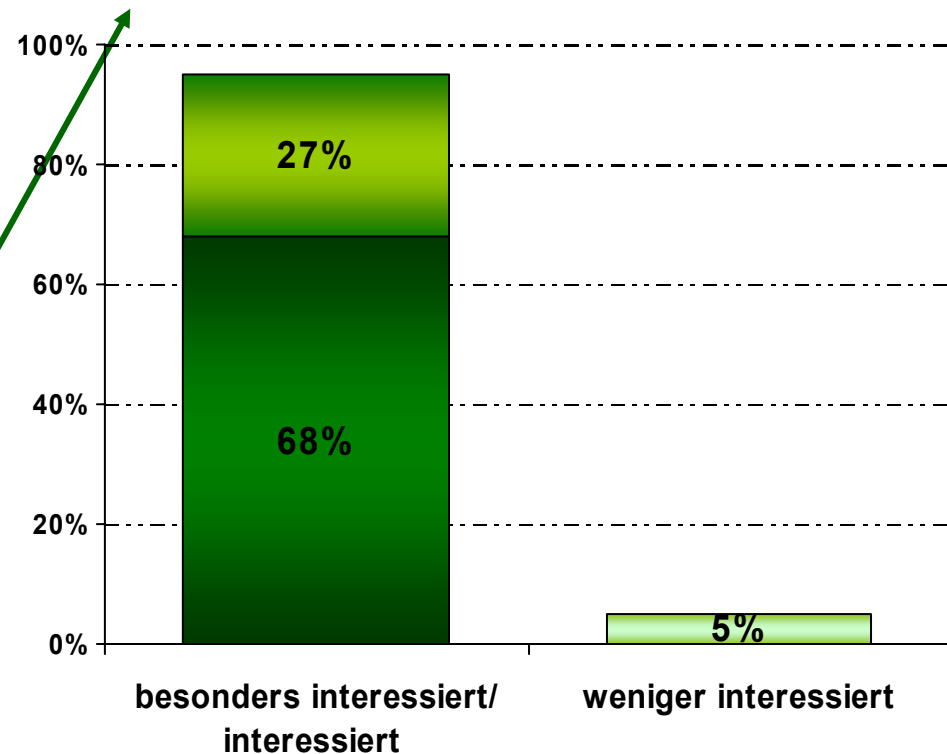
Topbox (Bewertung mit 1 oder 2) im Überblick: Zusammenfassung der Profile Anzeige, Produkte, Anbieter



Anzeigenwahrnehmung gesamt



Interesse am beworbenen Produktbereich



95% der CopyTest-Teilnehmer, die Ihre Anzeige bemerkt haben, interessieren sich für die von Ihnen beworbenen Produkte. Das entspricht fast 100% Zielgruppenansprache!

Soziografie der PCgo-Leser

Leitende Angestellte

21,3%

Sonstige Angestellte

43,6%

Selbstständiger Unternehmer/
Geschäftsführer/ Inhaber

2,5%

Mittlerer/ kleiner Selbst-
ständiger, Geschäftsmann

7,9%

Freiberufler

4,2%

Beamte:
höherer / gehobener Dienst

9,2%

Beamte:
mittlerer / einfacher Dienst

4,2%

Facharbeiter

7,1%

65% unserer Leser befinden
in einem
Angestelltenverhältnis.

Innerhalb dieser Gruppe
bekleiden **knapp ein Drittel**
eine **leitende Position.**

Betriebsgrößen

bis 9 Mitarbeiter **19,2%**

10-49 Mitarbeiter **19,2%**

50-99 Mitarbeiter **10,0%**

100-499 Mitarbeiter **23,8%**

500-999 Mitarbeiter **8,3%**

1.000 Mitarbeiter und mehr **17,6%**

weiß nicht / keine Angabe **2,1%**

Filter: berufstätige Leser PCgo; 240 Befragte = 100%

- **Grundgesamtheit** Leser (Abonnenten und Käufer) der Ausgabe 07/09 von PCgo in der Bundesrepublik Deutschland
- **Stichprobe** Befragt wurden 252 Personen der Grundgesamtheit, Abonnenten ausgewählt at random aus der Empfängerdatei und registrierter PCgo-Leser (Bruttostichprobe: 350 Leser; Ausschöpfung: 72%)
- **Durchführung** Telefonische Durchführung mittels CATI in den Telefonstudios des IFAK-Instituts
- **Durchführungszeit** Die Befragung erfolgte im Zeitraum vom xx.xx.2009 bis xx.xx.2009
- **Ausführung & Auswertung** IFAK-Institut GmbH & Co. Markt- und Sozialforschung, Taunusstein
- **Auftraggeber** WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH, Poing