

COLORFOTO



IVW Ø I-II/2010
41.507
Exemplare
verkaufte Auflage

Themenübersicht Ausgabe 10/10

NEWS

- große Photokina-Vorberichterstattung

SERVICE

- Leserbriefe

KAMERAS

- Test: Neue Sigma
- Test: Neue Sony
- Test: Neue Kompakte
- Test: Autofokussysteme

OBJEKTIVE

- Test: Makroobjektive

WISSEN

- Recht

ZUBEHÖR

- Einzeltests

FOTOCREATIV

- Online-Fotowettbewerb

FOTOPRAXIS

- Motivworkshop
- Photoshop-Serie I + II
- Aufgabe & Lösung
- Produktanwendung
- Creativ-Fotografen

Weitere Rubriken: **Buch des Monats, News und Bestenliste**

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Erstverkaufstag: | 10.09.2010 |
| Anzeigenschluss: | 17.08.2010 |
| Druckunterlagen: | 20.08.2010 |
| Druckauflage IVW Ø I-II/2010: | 70.650 Ex. |
| Anzeigenpreis 1/1 4c: | 10.950 Euro |

KONTAKT

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Gruber Straße 46a, D-85586 Poing

ANZEIGENVERKAUF

Dr. Michael Hackenberg (verantwortlich für Anzeigen)
(0711) 20 70 30 - 85 02, mhackenberg@wekanet.de

Vedran Budimir
(08121) 95 - 11 81, vbudimir@wekanet.de

Silke Pietschel
(0711) 20 70 30 - 85 03, spietschel@wekanet.de

Stefanie Rosenlöcher *Marktanzeigen*
Tel.: 07034 / 148528, srosenloecher@extern.wekanet.de

ANZEIGENDISPOSITION / DRUCKUNTERLAGEN / DATENÜBERTRAGUNG

Nelli Schulz
Tel.: 08121 / 95 - 14 83, nschulz@wekanet.de

REDAKTION

Werner Lüttgens
Tel.: 08121 / 95 - 11 41