

Coffee >>> Erlebniswelt Kaffee

Coffee Ausgabe 02/2010

EVT: 02.06.2010

Druckauflage
60.000 Exemplare

Ausgabe 01/2010 vom 19.03. verpasst?
Jetzt Coffee als ePaper lesen auf
www.coffee-magazin.de

Kaffee ist Leidenschaft!

Nichts geht über eine gute Tasse erlesenen Kaffees, eine fein geschäumte Latte Macchiato oder einen geschmackvollen Espresso.

Das neue Magazin **Coffee** aus der Feder der Macher von **connect** in Zusammenarbeit mit den Experten der **TESTfactory** wirft einen Blick hinter die Technikkulisse hochwertiger Kaffeemaschinen, die ein echtes Kaffee-Erlebnis erst möglich machen. Neben glasklaren Testergebnissen bieten Themen von **A** wie **Aroma**, über Pflege bis **Z** wie **Zubehör** reichlich Informationen, Hintergrundwissen und Lesespaß.

Für Kaffeegenießer, Technikbegeisterte und Kaufinteressierte bei der Entscheidungsfindung für die passende Maschine ist dieses neue Sonderheft **der ideale Begleiter**.

MEDIAFAKTEN

AUSGABE 02/2010

EVT **02.06.2010**

Anzeigenschluss 28.04.2010

Druckunterlagenschluss 05.05.2010

PREISE

1/1 Seite 4c 5.900,- Euro

2. US / 3. US / 4. US 7.700,- Euro

Heftumfang 100 Seiten

Fragen Sie nach weiteren interessanten
Sonderwerbformen & Specials!

THEMENSCHWERPUNKTE AUSGABE 02/2010

- >>> Firmenportrait/Report
- >>> Produktvorstellungen und Praxistests
- >>> Topthema: Alles über Bio-Kaffee
- >>> Marktübersicht/Kaufberatung: One-Touch-Vollautomaten
- >>> Tipps & Tricks: Alles über's Milchaufschäumen
- >>> Kaffee-Rezepte: Ideen mit Milch
- >>> Systemvergleich und Kaffee-Sortimentsvergleich: Pad- gegen Kapselmaschinen, Kosten und Geschmack
- >>> Report – Outdoor Espresso Bar: Handpresso
- >>> Report – Kaffeemanufakturen in Deutschland
- >>> Portrait und Report: Hochland-Kaffee
- >>> Report – Baristakurs: Berliner Kaffeerösterei
- >>> Systemvergleich: Vollautomat gegen Siebträger
- >>> Kaffee-Rezepte – Eis und Heiß: Kaffeespezialitäten für den Sommer
- >>> Die schönsten Cafés Deutschlands
- >>> Portrait/Serie: Kaffee richtig bestellen

VERBREITUNG

- >>> **30.000 Expl. über Handelsketten (z.B. Medimax)**
- >>> **10.000 Expl. an WEKA Premium-Abonnenten**
connect/Video-HomeVision/AUDIO/stereoplay/COLORFOTO
- >>> **20.000 Expl. im Zeitschriftenhandel**
Bahnhöfe, Flughäfen, ausgewählte Kioske

ANSPRECHPARTNER

Vasili Tsiolos, Anzeigenverkaufsleitung

Telefon: 08121 / 95 - 11 97

vtsiolos@wekanet.de

Dominique Markovic, Mediaberatung

Telefon: 08106 / 3 00 67 - 1

dmarkovic@extern.wekanet.de

Dirk Waasen, Chefredaktion

Telefon: 0711 / 20 70 30 - 55 03

dwaasen@wekanet.de

