

connect



IVW II/2010
76.851
Exemplare
verkaufte Auflage

Themenübersicht Ausgabe 11/10

THEMEN DIESER AUSGABE

Erstverkaufstag:	08.10.2010
Anzeigenschluss:	14.09.2010
Druckunterlagen:	17.09.2010
Druckauflage (IVW II/2010):	128.267 Exemplare
AWA 2010:	557.000 Leser
Anzeigenpreis 1/1 4c:	9.950 Euro

MOBILFUNK

- Tests nach Verfügbarkeit: Nokia N8, Blackberry Curve 3G ...
- Smartphone-Betriebssysteme: Teil 5 der Serie – Messaging
- Testüberblick: Aktuelle Billighandys plus billige Tarife
- Usability-Studie: Android gegen iPhone – was lässt sich besser bedienen?
- Netztest: Österreich/Schweiz
- Dauertest: Palm Pre Plus
- Technikreport: Innovationen von Qualcomm
- Test: Freisprechanlagen

KONTAKT

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Gruber Straße 46a, D-85586 Poing

ANZEIGENVERKAUF

Vasili Tsialos, Anzeigenverkaufsleitung
Telefon: 08121 / 95 - 11 97
vtsialos@wekanet.de

Dominique Markovic, Mediaberatung
Telefon: 08106 / 3 00 67 - 1
dmarkovic@extern.wekanet.de

CHEFREDAKTION

Dirk Waasen
Telefon: 0711 / 20 70 30 - 55 03
dwaasen@wekanet.de

NEU

CONNECT PROFESSIONAL

- Ratgeber: Abhörsichere Handys
- Besserer Überblick in Outlook mit Lookeen
- Das iPad als Businessgerät

HOME CONNECT

- Test: Die neue Volks-Fritzbox AVM 7320
- Ratgeber: DSL oder Kabelbetreiber – wer bietet mehr Komfort rund ums Internet?

MOBILE COMPUTING

- Test: Samsung Android-Webpad "Galaxy Tab"
- IFA-Nachlese: die neuen Tablet-PCs

NAVIGATION

- Apps für GPS-Geräte
- Test: Neuigkeiten nach Verfügbarkeit

Weitere Rubriken:

Bestenliste, Tarife, Benefit, News und Leserbriefe

 **magnus.de**

Jetzt neu! Willkommen in der Zukunft –
Erleben Sie Technik und
Entertainment in einer völlig neuen
Dimension unter www.magnus.de

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich