



Ausgabe 11/10

EVT: 15.10.10

AZ: 21.09.10

DU: 24.09.10

MEDIAFAKTEN

Verkaufte Auflage IVW II/2010 8.650 Exemplare
1/1 Seite 4c 5.900,- Euro

IT-BASIS-KOMBI PLUS

(Internet Magazin + PC Magazin + PCgo)

Verkaufte Auflage IVW II/2010 313.916 Exemplare

1/1 Seite 4c 24.560,- Euro

Inklusive 20% Kombirabatt mit PC Magazin + PCgo

Fragen Sie nach unseren Ad Specials,
Sonderheften und Cross-Media-Paketen –
individuell für Sie zusammengestellt!

ANSPRECHPARTNER

Gisela Nerke (Anzeigen)

Telefon: 08121 / 95 12 11

gnerke@wekanet.de

Daniela Schrank (Redaktion)

Telefon: 08121 / 95 11 59

dschrank@wekanet.de



Mehr Mediainformationen finden Sie unter:
www.wekanet.de/media

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Gruber Straße 46a, D-85586 Poing

Know-how für Web-Profis

SCHWERPUNKT-THEMEN DIESER AUSGABE

Shared Hosting

In unserer großen Anbieterübersicht stellen wir Ihnen die wichtigsten Anbieter und deren aktuellen Angebote vor.

Sprout Core Touch

Ein brandneues HTML5-Framework macht es möglich, HTML5-basierte Anwendungen für das iPad und andere mobile Endgeräte zu entwickeln.

jQuery UI

Interaktive Plugins und Widgets einfach in Webseiten einbinden.

Flattr

Wie funktioniert dieses Micropayment, wie lässt es sich einbinden und wo liegen die Chancen, damit Geld zu verdienen?

Pagepeel-Effekt

Seiten mit Eselsohr: Fügen Sie den dynamischen Pagepeel-Effekt (Eselsohr) in die obere rechte Ecke Ihrer Seite ein. Wir stellen mehrere CSS-/Skript-Lösungen vor.