



IVW Ø I-II/2010
27.510
 Exemplare
 verkaufte Auflage

Themenübersicht Ausgabe 10/10

Erstverkaufstag:	10.09.2010
Anzeigenschluss:	13.08.2010
Druckunterlagen:	18.08.2010
Druckauflage IVW Ø I-II/2010:	49.426 Ex.
Anzeigenpreis 1/1 4c:	8.950 Euro

KONTAKT

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
 Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart

ANZEIGENVERKAUF

Dr. Michael Hackenberg (verantwortlich für Anzeigen)
 (0711) 20 70 30 - 85 02, mhackenberg@wekanet.de

Vedran Budimir
 (08121) 95 - 11 81, vbudimir@wekanet.de

Silke Pietschel
 (0711) 20 70 30 - 85 03, spietschel@wekanet.de

Jürgen Auselt *Marktanzeigen*
 (08121) 95 - 11 72, jauselt@wekanet.de

Stefanie Rosenlöcher *Marktanzeigen*
 (07034) 148528, srosenloecher@extern.wekanet.de

ANZEIGENDISPOSITION / DRUCKUNTERLAGEN / DATENÜBERTRAGUNG

Petra Otte
 (08121) 95 - 14 79, potte@wekanet.de

REDAKTION

Holger Biermann
 (0711) 20 70 30 - 65 02

TEST & TECHNIK

- Vergleichstest Noise Cancelling-Kopfhörer:
 - Bose
 - Monster
 - Sennheiser
 - Sony etc.
- Vergleichstest Punktschallquell-Lautsprecher:
 - TAD Reference One
 - Manger Monitor
 - Audium 9
 - Thiel
- Einzeltest Canton Karat 791
- Einzeltest Magnat 1003
- Einzeltest Universal-Player Ayre DX 5
- Einzeltest Olive HD6
- Report Netzfilterung
- Passive Filter versus Aktive Conditioner
- Einzeltest Mac Prozessor-Vorstufe 150
- Kombi-Test: Pro-Ject CD-Player + Vor/Endkombi
- Einzeltest Magnat Vollverstärker
- CD mit Thema „Räumlichkeit“
- Firmenreport German Physiks

Weitere Rubriken: **Rang & Namen, HiFi-Markt und Lesermeinungen**
 Änderungen aus aktuellem Anlass möglich