



**EVT
25. Juni**

**Inklusive
Heft-CD**

Das neue Sonderheft Spezial 50 richtet sich an alle, die sich mit dem Gedanken beschäftigen einen eigenen Webauftritt zu erstellen, einen vorhandene einfache Website aufwerten oder mit dem eigenen Webauftritt ein paar Euro zusätzlich verdienen wollen.

MEDIAFAKTEN

Auflage	60.000 Exemplare
EVT	25.06.2010
Anzeigenschluss	01.06.2010
Druckunterlagenschluss	07.06.2010
Heftformat	210 x 280 mm
Heftumfang	ca. 130 Seiten

ANZEIGENPREISE

1/1 Seite 4c	4.900,- Euro
1/2 Seite 4c	2.529,- Euro

SONDERDRUCKE AUF ANFRAGE

**Attraktive Kombiangebote wie z.B.
1/1-Anzeige, Produktvorstellung und
Firmenportrait schon ab 4.900,- Euro!**

"Sonderheft Homepage"

■ Grundlagen

Reports

- HP-Grundlagen: Statisch, Baukasten oder CMS?
- Kaufberatung Webspaces: Wer braucht was?
- Auswahlberatung: CMS, Wiki-Systeme, Foren im Überblick

Vergleichstest

Web-Designer: Lokale installierte Software

Workshop

Impressumspflicht: Wer und was!

■ CMS-Praxis

Workshops

- Joomla
- WordPress und WordPress-Themes
- Drupal
- Typo3
- OpenWGA
- Zikula

■ PHP für Profis

Reports

- PHP für Anpasser: Kurze Einführung
- PHP 5.3.1: Umsteiger-Workshop

Workshops

- YouTube-Widgets: YouTube-Videos einbinden
- Dateiupload mit PHP
- Gratis-Content
- Adobe Browserlab: Websites einfach testen

Tipps&Tricks

- zu HTML, CSS und PHP

ANSPRECHPARTNER

Gisela Nerke (verantwortlich für Anzeigen)
Telefon: 08121 / 95 12 11, gnerke@wekanet.de

Markus Matejka (PLZ 0-5)
Telefon: 05655 / 92 48 94, mmatejka@wekanet.de

Wolfgang Nefzger (Redaktion)
Telefon: 08121 / 95 11 19, wnefzger@wekanet.de

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Gruber Straße 46a, D-85586 Poing